附件4 中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 加快发展新质生产力·企业调研 | | | | | | 参评  项目 | 重大主题报道 （报纸） | | |
| 字数时长 | 10798字 | | | | | | 体裁 | 系列报道 | | |
| 语种 |  | | |
| 作者  （主创人员） | 黄青、方金春、郑璜、林蔚、李珂、陈旻、林霞 | | | | | | 编辑 | 张颖、游笑春、陈亮 | | |
| 原创单位 | 福建日报 | | | 发布端/账号/媒体名称 | | | | 福建日报 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 福建日报1版 | | | 刊播日期 | | | 2024年4月8日至2024年4月21日 | | | |
| 新媒体作品  网址 |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | |  |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 这组经济类调研文章，紧扣福建全面实施新时代民营经济强省战略这一主题，生动展现福建民营企业大显身手加快发展新质生产力的故事，在唱响中国经济“光明论”大合唱中发出福建强音。  这组报道突出讲好“一”之道，做到“既见树木更见森林”，通过采访福建多家知名民营企业长期专注于一块电池、一块玻璃、一根丝、一块面包等，展示福建民企探索科技创新与产业创新深度融合的生动实践，描绘福建民企壮大为“葱郁森林”的美好前景。报道牢牢把握“新质生产力”要义，在获取丰富素材的同时深入分析、提炼观点，做到“点”“线”“面”有机结合，综述与手记结合，讲好民营企业家巩固传统产业优势、培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业的生动故事。 | | | | | | | | | |
| 社会  效果 | 作品在福建日报、新福建、东南网等平台发布后，被学习强国、闽南网、海峡网等平台和政府门户网站转发，取得了良好的传播效果。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | 1 |  | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） |  | | | 转载量 |  | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 经济大省是中国经济的“顶梁柱”，也是发展民营经济的领跑者。福建民营企业作为科技创新、技术推广应用和产业升级的主体，在加快形成新质生产力方面有着巨大的潜力和优势，为全省经济高质量发展提供持久动能。记者深入企业一线调研，对话民营企业家，探寻福建民营经济得以成为特色所在、活力所在、优势所在的“一”之道，让人从中看到信心和底气，读懂优势和未来。整组报道观点鲜明、逻辑连贯，文字表达精炼有力，准确把握时、度、效，通过树立典型，凝聚共识，为福建加快实施民营经济强省战略营造良好舆论声势。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | |