中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 福建：能卖钱的空气从哪来？ | | | | | | | 参评  项目 | | | 消息（新媒体） | | |
| 字数  时长 | 1628字/3分59秒 | | | | | | | 体裁 | | |  | | |
| 语种 | | | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 艾迪、郑少炜、张杰、何海、伍道微 | | | | | | | 编辑 | | | 陈婕、陈佳、余燊 | | |
| 原创  单位 | 福建省广播影视集团 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 海博TV | | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | |  | | | | 刊播  日期 | | 2024年7月3日9时5分 | | | | | |
| 新媒体作品  网址 | | https://www.fjtv.net/haibo4/haibo4-api/rhhdefault/2024/07/6646953.html?\_t=1746514264 | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 作品以采集武夷山国家公园核心区的空气制造可销售的二氧化碳标准气体为引子，通过记者的动线串联，生动而富于知识性、趣味性地说清楚了：武夷山的好空气怎么卖？——作为二氧化碳标准气体核心原料；为什么只能从武夷山采集这等好空气？——有先进制度保障和先进配套产业链，保证高纯度洁净空气源源不绝；卖出好空气的意义何在？——除了展示武夷山生态资源的经济价值，更在于打破二氧化碳标准气体主要依赖进口的历史，彰显中国在全球气候治理中负责任的大国形象。  记者实地拍摄气体取样全过程，并多点穿插展示了闽赣协同立法及“一园共治”机制、建设环武夷山国家公园保护发展带、“外圈”保护“内圈”等一系列成功的改革实践，生动诠释了习近平生态文明思想。 | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该作品在海博TV客户端、掌上武夷客户端推出后，被中央广播电视总台央视特别节目《全面深化改革 中国式现代化气象万千·福建篇》采用播出，获得全国观众关注，被评为央视2024年地方台优秀协作节目，全网总观看量超过1000万次，“碳标准我们自己说了算”、“武夷山的好空气”等话题登上热搜。 | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.fjtv.net/haibo4/haibo4-api/rhhdefault/2024/07/6646953.html?\_t=1746514264 | | | | | | | | | |
| 2 | https://fjwys.chinashadt.com/pictureManagement/syncott/Modile/newsServlet?uniqueID=216445ad-ddfa-4c1b-926b-782928d12e95&xgyd=&createTime=2025-05-09&uid=&aid=17fjwys&pt=1 | | | | | | | | | |
| 3 | https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item\_id=702635727537465097&toc\_style\_id=feeds\_default&track\_id=044CB249-0950-4FD8-9833-43A38AEDD0A8\_767694024232&share\_to=copy\_url | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 10721146 | | 转载量 | | 25万+ | | | 互动量 | | 10万+ | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | **一、创新叙事助力理念升华。**该作品通过“卖空气”的新奇叙事，打破了公众对生态保护“限制发展”的刻板印象，成功地将抽象的生态价值转化为可感知的经济效益，传递了更深层的生态文明建设理念与政策导向，呼应“绿水青山就是金山银山”的顶层设计，也为生态优先地区提供可复制的治理经验。  **二、生动表达呈现深度说理。**该作品以流畅剪辑与沉浸式视听体验突破政策解读“单向灌输”的固有方式，将生涩的理论转化为可视的传播符号，彰显了新媒体语态创新成效，构建起政理与民意的对话通道。  **三、技术赋能重塑视觉表达。**该作品融合穿越机航拍、动画包装、地理信息可视化等视听技术，破解了传统新闻“平面化叙事”的局限，实现新闻价值的立体化传递。    **签名：（盖单位公章）**  **2025年 月 日** | | | | | | | | | | | | |