**“海中金条”重生记**

2024-10-08

福建日报记者 储白珊 潘抒捷 郑璜

对于宁德乃至整个福建而言，大黄鱼不仅仅是一条鱼。

从濒临灭绝到全产业链产值超200亿元，大黄鱼复兴的背后，是闽人尊重自然、合理利用资源、坚持可持续发展的大智慧。

攻关育苗关键技术

通体色泽亮黄、肉质细腻鲜嫩，大黄鱼曾得到众多文豪诗人不吝才思笔墨的赞颂。可竭泽而渔式的过度捕捞，一度让大黄鱼濒临灭绝。

“遭遇两次大围捕后，到20世纪80年代，科研人员想把大黄鱼从‘濒危名单’拉回来时，困难重重。”海水养殖生物育种全国重点实验室学术委员会委员刘家富回忆道。

刘家富，宁德市水产技术推广站原站长，曾十年如一日，利用尚存的大黄鱼亲鱼进行人工繁殖。第一批鱼苗育出，站里经费却严重短缺，加之社会上对“大黄鱼有没有人工养殖的价值”尚存争议，科研工作几乎半途而废。

1988年12月，刘家富鼓起勇气给中共宁德地委写了一份《关于开发闽东海水鱼类养殖技术的报告》，建议加强对大黄鱼等闽东珍贵海水鱼类资源保护、发展网箱养殖并以星火计划予以支持。

时隔不久，时任宁德地委书记习近平批示了。

批示中，习近平不仅支持把网箱养殖珍贵海鱼当作星火计划发展，还提出要集中资源进行科研攻关，解决大黄鱼不能人工养殖的问题。

大黄鱼批量育苗科技攻关就此加速——

1990年，104万尾鱼苗成功育出，大黄鱼驯养终成现实；

2000年，闽东地区大黄鱼育苗超10亿尾，养殖产量3万吨，基本实现了产业化。

“重生”的大黄鱼，让福建人真切地感受到人与自然和谐相处的弥足珍贵。

近40年间，宁德的科技工作人员每年采捕、保活一批当地野生大黄鱼幼鱼，驯养培育成原种亲鱼，扩繁原种子一代苗种，一部分用于海区放流以增殖天然资源，另一部分进行养殖以提高养殖群体的遗传多样性。

至今，大黄鱼育种技术已历经四次更新迭代。宁德现有90多家大黄鱼育苗场，大黄鱼育苗量超30亿尾。

这几年，宁德依托大黄鱼育种国家重点实验室平台，与厦门大学、富发水产有限公司等单位密切合作，组成联合育种团队，完成“富发1号”新品种选育，并实现了大黄鱼基因组育种全面“芯片化”。

“宁芯”系列芯片，还共享给国内大黄鱼遗传育种科研单位和企业。目前已有9家科研院所和企业使用“宁芯”，累计完成上万份大黄鱼样本基因型分析。

借助信息化手段，大黄鱼育苗和养殖昔日“凭经验”，今日“看数据”了。

规范养殖提升品质

盛夏时节，船行三都澳海域，眼前是绵延不绝的新型渔排。渔排用的是深水抗风浪塑胶环保网箱，箱里水面宽阔，箱体平稳安全。看着大黄鱼争先恐后跃出水面抢食的欢腾景象，丰收的喜悦感油然而生。

其实，大黄鱼在实现量产之后，还曾经历过一次阵痛。

宁德海岸线长达1046公里。伴随着水产养殖的澎湃热潮，粗放养殖和无序扩张产生的海水污染，迅速反噬着人们手中的“鱼饭碗”。

“那时候家家户户养大黄鱼，却缺乏环保意识。鱼的产量激增，价格却明显下跌，渔民没得赚。”宁德聚宝盆渔业科技有限公司负责人陈大财说。

2018年起，宁德集中开展海上养殖综合整治攻坚。两年间，全市海域被重新划分为禁养区、养殖区和限养区。哪里可以养、养什么、养多少、怎么养等问题从体制上得以解决。

易产生海漂垃圾的木质小网箱，也全部改换成塑胶大网箱了。陈大财公司的网箱，改造前每口深3米、长宽各3米，改造后每口深10米、长宽各23米，箱体下面还有很深的海水。“大黄鱼有地方撒欢，我一年下来收入也翻番。”他说。

越来越多育苗场主也加入求变、焕新的队列。他们将20多平方米、1.5米深的育苗池扩至近300平方米、3米深，变清水培养为浑水培育，用自动投饵喷枪取代人工投饵。大黄鱼原本不到40%的育种培育成活率，现在接近70%。

渔排上的科技手段也多了。陈大财的渔排建有光伏板，能储存电，昼夜不间断供应。5G移动网络连接着智慧监控杆，养殖户在生活屋里就能察看渔排情况。三都澳白基湾的“海上社区”，有配备化验室的渔医院，养殖户随时可带着鱼来问诊，检验员现场就能用显微镜观察，专家还能进行远程会诊。

好水好设备，好鱼还能卖得更贵。这几年，陈大财瞄向更高端的消费市场。他在三都澳覆鼎屿附近一片形似锅底的海域建了两张更大更深的围网，将网箱中1斤以上的“好货”搬来这里，停掉饵料、偶尔投喂活虾，如此再野化一年，才打捞出网。

“大围网一张能放十几万尾大黄鱼，每尾鱼1斤能卖100多块钱。”老陈眯着眼笑道。

释放潜力延伸链条

大黄鱼产业兴旺，可不只靠海上牧场繁忙。

蕉城区飞鸾镇聚集着众多大黄鱼加工贸易企业，家家都是“吆喝”大黄鱼的行家里手。记者走进福建岳海水产食品有限公司，就见展厅里几组客人正在样品区挑选，二楼7间洽谈室座无虚席。

“每一条大黄鱼，都被贮藏为一道来自深海的‘阳光’。”公司副总经理周志强的产品介绍诗意十足、诚意满满，“我们是深耕大黄鱼20年的老品牌了。醇香、糟香、三去黄鱼鲞等品类常年销往东南亚、韩国、日本、欧美等地。这几年也加速拓展国内市场，在衍生产品上也下了不少功夫。再用上电商直销，现在黄鱼鱼丸、鱼浆、饺子馅配套、即烹类预制菜都卖得很好。”

大黄鱼还“游”上了互联网，当上了“旅游大使”。三都澳的渔民，养鱼卖鱼都可以开直播。福安的下白石、霞浦的七星、蕉城的秋竹、福鼎的安仁等新渔村，水清景美，人们在渔排上盖起一座座漂亮的海上民宿，走上渔旅融合的新发展路子。中国（宁德）大黄鱼文化节已经成功举办七届。

从苗种繁育、人工养殖到加工销售、渔药饲料、渔机网具、仓储物流、旅游餐饮，这条完整的大黄鱼产业链产值已超200亿元。“宁德大黄鱼”已成为中国驰名商标、全国最具影响力水产品区域公共品牌、中国百强农产品区域公共品牌。

大黄鱼还在加速“游”向辉煌。这两年，宁德陆续出台《大黄鱼产业发展蓝皮书》和两项地方标准《大黄鱼塑胶渔排网箱养殖技术规范》《养殖大黄鱼等级评定技术规范》，护航大黄鱼产业的技术领先和标准领先。

一辈子犁波耕浪的闽东人民，将永怀赤子之心守护好这片海，为大黄鱼产业更加繁盛而不懈努力。