

关于《四海传福》 在华人头条境外媒体账号落地情况的说明

华人头条，系福建可比信息科技有限公司倾力打造的国际化新媒体综合服务平台，重点服务于海外 6000 多万华侨华人、1 亿多侨眷侨属及每年数亿出入境人员，为他们提供及时、精准、丰富的信息服务。自 2015 年 5 月在阿根廷首发上线后，迄今已在 80 个国家设立了 150 多个站点和运营中心，以汉语、英语、法语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、意大利语七大语种版本，通过以华人头条 APP 为龙头、PC、微网和微信小程序四大传播平台，与微信、微博、推特、脸书等社交平台实现无缝联接，为海内外互联互通提供资讯传播、生活交友等综合性服务。目前，用户下载量已超过 7000 万 (DAU 已超过 850 万)，其中华侨华人用户占比高达 70%。

《四海传福》系列报道从 2024 年 2 月 10 日开始到 12 月 30 日，在海博 TV 华人号 (自媒体) 上线。在宣传推广期间，华人头条联合海外合作华文媒体，在华人头条全球 80 个国家 150 多个站点同步传播《四海传福》系列报道；同时，通过“首页置顶推荐”“精选稿件推广”“全球资讯推送”等技术手段形式，确保将节目传播到全世界。截止 2025 年 3 月 18 日，其中三条代表作《四海传福：福建“巧克力”大能量》《四海传福：是世界遗产 也是“家”》《四海传福：这个爱喝伏特加的民族，爱上了福建茶》在华人头条 APP 平台各频道和站点合计总点击量累计超过 250.2 万。

专此说明。



附节目链接

https://www.52hrtt.com/ar/n/w/info/G1742259745824#_t=1742287232413
https://www.52hrtt.com/ar/n/w/info/F1742259843818#_t=1742287241517
https://www.52hrtt.com/ar/n/w/info/G1742259746335#_t=1742287249241

投放截图：

