国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 互动视频|“Z世代”的万里回响 | | | | | | | | 体 裁 | | 融合报道 | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | | 陈佳、张杰、黄楚宸、杨佳斌、郑晓晖、曾凯、艾迪、杨豪 | | | | | | | | 编 辑 | | 游宁剑、陈蕾、曾莹莹 | | | | | |
| 原创单位 | | 福建省广播影视集团、宁德市广播电视台、蕉城区融媒体中心 | | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 华人头条 | | | | | |
| 字数/时长 | | 29分40秒 | | | | | | | | | | 语种 | | 中/英语 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | |  | | | | 刊播日期 | | | 2024年11月30日23时00分 | | | | | 刊播  周期 | |  | |
| 新媒体  作品网址 | | http://www.52hrtt.com/mobileview/info?id=F1732590781088&areaId=100&behaviorSource=5&languageId=1&flag=1 | | | | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2024年10月22日，国家主席习近平在喀山同俄罗斯总统普京举行会晤时指出，大约400年前，联通两国的“万里茶道”正是从喀山经过，将来自中国武夷山地区的茶叶送至俄罗斯千家万户。作品以“Z世代”视角、互动视频手段，迭进展示“万里茶道”的悠久历史和魅力。  作品以中俄青年对话为引，从百年油画上的武夷红茶切入，带着对“一叶何以越关山”的好奇，记者多地寻访，把悠悠古道连中西的往事拉到当下，展示“万里茶道”今犹在的精彩。  记者穿梭武夷山、汉口、二连浩特等地理坐标，蒙古青年和旅俄晋商更以民间视角印证中外贸易往来、文明互鉴。揭示节目主旨：“万里茶道”是经济之路，是传递“和而不同”的文化之路，更是人类命运共同体共建之路。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国  际  传  播  效  果 | 作品以竖屏沉浸式叙事，中英文字幕同步。创新传播模式，在制作周期内将作品片段发给15个国家的青年收看，吸引海外网友共创并纳入正片，构建起“传播-互动-再生产”的闭环。  作品以入口、切条等多种形态通过华人头条客户端和Facebook、X、Tiktok等海外平台传播，华人头条阅读量超300万，X阅读量超120万，Facebook互动量2万，并在境内多家主流媒体和社交平台分发，新浪微博阅读量超510万，今日头条展现量500万，境内外全网阅读量超1300万。  网友们评论，“古时万里茶道，今日一带一路，中国人的爱与勇气蕴藏在深厚文化中，历久弥新。”“展现了中华民族自古以来开放包容的国际视野。”中国驻印尼大使王鲁彤也在Facebook转发作品片段并评论。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 华人头条：http://www.52hrtt.com/mobileview/info?id=F1732590781088&areaId=100&behaviorSource=5&languageId=1&flag=1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | X推特：https://x.com/HolaFujian/status/1877552125921943814 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Facebook:  https://www.facebook.com/share/p/14k7s65mxp/ | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 1300万+ | | | | 转载量 | | | | 5万+ | | | 互动量 | | | 100万+ |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | **一、鲜活呈现重大主题：**作品紧扣时事热点，从“Z世代”视角报道重大主题，以带有悬念的新闻事实作为由头，立体展现该主题的事态和进展，实现以小见大、鲜活表达。  **二、创新提升受众体验：**作品采用全竖屏，营造沉浸式视听，以地图为叙事线索，结合高频互动传播形态，将全片39个视频游戏化连接。作品艺术性、趣味性和历史性的有机结合，显著提升了受众的参与度和记忆点，使“万里茶道”的历史成就与当代价值跨越时空界限，深入人心，实现了传播深度与广度的双重拓展。  **三、全球传播“回响”如潮：**以海外网友共创形式在作品内展示传播效果，形成传播闭环。作品在境内外多个社交媒体平台推送，收获海量阅读评论，向世界展现了平和包容、真实可亲的中国形象，传递出和而不同、美美与共的主流价值观。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | 陈佳 | | | 邮箱 | | | 312529033@qq.com | | | | | 手机 | | 18859178897 | | |
| 地址 | | 福州市台江区西环南路128号 | | | | | | | | | | | 邮编 | | 350004 | | |