广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 海峡拼经济 | | | | | | | | |
| 作品标题 | | “福马同城”近在眼前 一日生活圈充满诗意 | | | | | | | | |
| 刊播日期 | | 2024年12月27日 | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 | |
| 作  品  评  介 | 本期作品选题独特、视角新颖、细节鲜活，聚焦福马、厦金两个“同城生活圈”建设提质加速的最新情况。无论是两位与马祖颇有渊源的台青来到连江古石村感受“福马一日生活圈”的诗意，感叹“里山”（连江）“外山”（马祖）距离如此之近，还是金门暌违五年再度迎来福建游客，昔日战地转型文旅胜地盛邀大陆宾朋，均是结合当前两岸最热点话题进行深度挖掘。节目同时关注台胞台青登陆创业就业的新情况，无一不凸显出两岸间割舍不断的同胞亲缘以及两岸融合之势不可挡，具有深远立意的同时兼具打动人心的鲜活细节。节目经由有效、实质的入岛传播，给岛内观众带来大陆经济建设最新视角，以及大陆持续推动两岸融合发展的善意，具有较高的社会意义。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 2024年，厦金、福马两个“一日生活圈”再度活络，专题《“福马同城”近在眼前 一日生活圈充满诗意》将台青登陆发展、“环马祖澳”滨海文旅开发、“福马同城圈”建设加速、“福马小三通”活络观光、“福马产业园”建设开启新篇等元素深度串联，以讲故事的方式娓娓道来、层层递进，以“润物细无声”的方式实现有效入岛传播。该作品依托福建省广播影视集团卫视中心自有的台海融合传播矩阵（大陆对台宣传第一窗口），加上台湾东森新闻旗下的交互式社群媒体平台，除在两岸电视端播出外，更经由东森新闻的Facebook、Youtube账号，“海峡新干线”的抖音、头条号，“海峡拼经济”华人头条号等境内外平台播发，达到较好的境外传播效果。节目全网触达人群1.46亿，播放量超960万次。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作为唯一一档由两岸主流媒体合作播出的节目，该作品在海峡卫视和台湾东森新闻频道两个电视端播出，具有“双入岛”属性。根据岛内第三方独立收视调查公司数据显示，节目在五个入岛播出时段收视中拿下一个第一名、三个第二名，显示岛内观众对节目内容具有极高的关注度，具有很好的入岛宣传效果。同时，“东森新闻”旗下Facebook、Youtube两大交互式社群媒体平台账号，粉丝数合计950万，均开设“海峡拼经济”粉丝专页。本期节目以“福马观光迎向高峰”为标题引语在海外平台播发，引发网友热烈讨论及话题互动。作品更经由拆条分发，在Facebook、Youtube、抖音、华人头条等境内外多平台播出，粉丝触达量庞大，为增进两岸人民相互了解和彼此认同、提升大陆影响力作出贡献。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | http://www.52hrtt.com/mobileview/info/video/videoInfo?isApp=1&id=G1735180755971&areaId=global&languageId=1 | | | | | | |
| 2 | https://www.youtube.com/watch?v=bPwr6uu5C68&list=PLp7hnLHxd1KGtVxZOi1tb8NAKoMaH3mUV&index=61 | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 960万次 | | 转载量 |  | | 互动量 | | 1200+次 |

（上、下半年代表作前各附1张）