“福马同城”近在眼前 一日生活圈充满诗意

**本期预告**

**【口播】**坐在悬崖高空远眺马祖，游客想要喝口咖啡，先挑战胆量。连江县的咖啡馆靠着得天独厚的崖壁风光，发展出新颖的观光模式。

**【口播】**揭开金门太武山神秘面纱，亲身探索神秘小径。金门不大，创意却不少，让人一游未尽。

**【口播】**坪林茶厂保留古法制茶工艺，传承三代的产业持续开拓新市场。小农们走出茶山，到福建参加茶博会，大受好评。

**【口播】**台北“大巨蛋”满周年，从世界十二强棒球赛到大型演唱会，“大巨蛋”不但成为台北的新地标，还将成为“都心区”，带来百亿商机。

**连江马祖隔海相望 崖壁风光得天独厚**

**喝口咖啡先“挑战极限” 入座方式惊心动魄**

**悬崖上的咖啡馆 无敌海景远眺马祖**

**体育健康产业前景广 两岸青年创业夯**

**福马航线交通便利 活络观光青创进驻**

**福马“同城生活圈”建设提速 产业合作启新篇**

**【口播】**欢迎收看《海峡拼经济》，我是吴宇舒。两岸的城市发展，经济有各自的特色，不断制造话题，吸引游客，像是两岸之间的热点就集中在大陆开放福建居民前往马祖和金门的观光上。福建连江黄岐坐船到马祖只要短短的二十五分钟，是两岸“小三通”最短的海运航线。便利的交通吸引创业青年进驻发展观光产业。像是这家位于连江古石村的咖啡馆，开在悬崖高空，游客入座惊心动魄，才能喝上一杯咖啡，独特的经营模式也吸引当地台青前来体验。

**【正文】**福建连江是大陆距离马祖最近的地方，连江黄岐与马祖一水相连，古石村和马祖芹壁村拥有同样地貌，得天独厚的崖壁风光，发展出“高”端的观光模式。攀岩教练带位，游客穿戴上安全设备，在高空中缓慢前进，惊心动魄的体验旅程就此展开。

**【同期声】教练VS台青**

可以扶这里吗

可以扶啊

这个稳不稳啊

我不敢放手欸

**【正文】**大伙手脚并用，低头一看，悬空的脚下浪涛汹涌，想拍张美照，这时就得考验核心肌群的力量。

**【同期声】台青 魏文**

马祖 马祖好近

腿不软了现在

**【同期声】台青 李逸峰**

我脚伸直啊 核心（肌群）好酸

**【正文】**一群游客沿着陡峭山壁攀爬，看似参与极限运动，镜头拉远，其实这是一间在崖壁上的咖啡馆，要喝口咖啡先挑战胆量。

**【同期声】教练VS台青**

安全带受力一下 脚站直

我手会抖

没事

**【正文】**努力攀岩后，壮丽美景尽收眼底。体验者坐上悬崖，在高空中喝着咖啡远眺马祖，来自台湾的魏文拍影片纪录。

**【同期声】台青 魏文**

我跟你们介绍一下喔

这是大家所说的

“里山”“外山”还有“马祖澳”

您现在坐的这个位置就是“里山”

然后我们面前的马祖就是“外山”

中间的这片海就是“马祖澳”

**【正文】**连江古石村的这间咖啡馆，开幕没多久在网络爆红，游客必须透过攀岩、溜索、崖降等方式抵达咖啡馆。观光产业结合体育项目是大陆流行的经营模式，在福州创业的魏文，从经营民宿到接手大型温泉度假村的营销，因为看好大陆体育和健康产业的潜力，特地来考察市场。

**【同期声】台青 魏文**

我是觉得可能体育这一块

可塑性更强

再来大家为了健康

还有为了就是活得更久

所以说体育这块只会增加不会减少

希望把台湾的康养这一块引进进来（大陆）

不单单只是吃饭 睡觉 玩

**【正文】**和“马祖澳”颇有渊源的魏文，爷爷是福州人，奶奶出生在马祖。他积极开发连江市场，和当地台青合作投入体育健身产业，也辅导年轻团队开拓市场。

**【同期声】台青 魏文**

我们这个海峡两岸跳绳研学基地

是在今年海青节期间挂牌的

然后里面的空间

我们主要是用来办跳绳（比赛）的初选用

跟办一些研学

**【同期声】台青 魏文VS台青 李逸峰**

可以参考总代理模式

因为你这边是没有卖一些相关体育设备用品

看可不可以对接得上

台湾的比较好 前卫的这些健身设备

因为我自己会比较喜欢一些

年轻时尚的东西

自己的品牌还有（代理的）台湾品牌

可以帮你赋能

增加你的商品多样性

你不能就只卖课程赚钱 就一条路

**【正文】**李逸峰从南昌大学毕业后，放弃留在大城市，毅然决然选择回到他熟悉的小县城，开了这间健身房。

**【同期声】台青 魏文VS台青 李逸峰**

（之前参加）海青节的 鱼丸节的

音乐节的（活动挂牌）

然后还有上次教练培训的学员证这些

一个全新的体验

因为我之前(工作)大部分

还是局限在健身这一块

但是像文哥带我去跳绳

我通过开展其他的体育活动

按目前这种模式继续做下去

多结交一些朋友

**【正文】**年轻世代选择在小县城创业是交通便利带来的效应。2015年连江黄岐到马祖白沙的航线开通，航程仅需要二十五分钟，成为两岸“小三通”最短海上客运航线，便利了两地民众探亲、考察或是进香等民俗活动。

**【同期声】福州（连江）国家远洋渔业基地指挥部综发组组长 池良杰**

两个基地

一个是国家远洋渔业基地

第二个是国际水产品交易基地

“南港”我们布局了十一个码头

注意这个码头分成内贸跟外贸

这边外贸有七个码头

内贸有四个码头

四个码头我们设计的年吞吐量是70万吨

**【正文】**连江是大陆知名的水产大县，深海养殖和水产加工产业具有传统优势，近年来当地也看重两岸独特的地缘优势，推动“福马产业园”合作，打造“环马祖澳滨海旅游度假区”。两岸企业优势互补，也有不少企业二代和年轻的经营管理人提前布局。

**【同期声】福州连马水产有限公司执行董事 何澄**

我从小就在大陆这里(成长)

所以说我对这一块比较了解

所以就是跟我父亲商量

才说我们在这里进驻福马产业合作园区

我们自己有远洋捕捞(业务)

希望说整体的配套设施先完整起来

然后我们的水产品加工 精加工再推出去

能让我们有更好的收益

**【同期声】福建泰源船业有限公司 黄维杨**

（公司）主要领域是在做

智能化深远海海工装备养殖平台

包括这个新能源电动船舶

主要是集中在这两块

大陆这边

我们企业原来就是在做

海工装备这一块

所以是有一定的经验

然后台商这一块

他在很多方面都有一定的涉及

所以说两方对这个产业

都是有一定的基础

所以我们对未来还是很有信心

**【同期声】福州（连江）国家远洋渔业基地指挥部综发组组长 池良杰**

七家企业 已注册了三家

另外四家还在注册中

并且也已经吸引七亿多人民币的投资

应该说也取得一定的成绩 成效

**【正文】**随着“小三通”客运航线的升级，打造便捷的往来通道，促进两岸经贸合作，“福马生活圈”也有更多商机有待开发。

**金门最高峰探秘境 揭开太武山神秘面纱**

**昔日战地谱新乐章 秘境深处笛音飘扬**

**战备坑道变文化舞台 擎天厅荡漾闽南元素**

**暌违五年再迎福建游客 金门盛邀大陆宾朋**

**金门厦门一水之隔 台湾媳妇金门创业**

**【口播】**观光已经成为各地全力发展的产业，金门也不例外。不要看这个岛的面积不大，其实旅游资源非常丰富。金门县文化局更是创意连发，逐渐开放了昔日的管制重地——太武山。游客不仅可以探索以往躲避海盗的秘径，还可以欣赏悠扬的乐声。

**【正文】**金门这个小岛，面积不过153平方公里，却还深藏着罕为人知的秘境。

**【同期声】民众VS记者**

加油加油

很棒 赞

这段是最累的吗

还是你爬过哪一段比较累

这段还好啦

**【正文】**太武山过去被列为军事管制重地，山麓南侧的羊角石山谷更是可望而不可及，如今逐渐开放，让民众也能更加亲近自然，就连75岁的阿伯也来挑战。

**【同期声】民众**

这次因缘际会来参加爬这个羊角石

收获良多 有够赞

**【正文】**羊角石其实是千年前火山爆发时崩落到山谷中的巨石，形成了特殊景观。途中还会经过羊角囊石穴，一次只能容纳一个人进入。

**【同期声】金门县文化局科长 周祥敏**

这段非常深

所以我们身体要纵身进去

**【同期声】台湾记者**

小心头

打开你的手电筒

据传说早期因为要躲海盗

所以居民都会躲到这个洞里面来

这边以前有长灵芝

但是据说现在已经偷到

剩下最后一棵了

**【正文】**金门的创意让每次的造访都有意外惊喜。秘境探险之后就是羊角石的重头戏——个人音乐会。悠扬的笛声穿梭在昔日的战地，谱出全新乐章。为了让民众可以更了解以往列管的太武山，金门县文化局特别举办地景音乐会，增添畅游金门的乐趣，鼓励大家持续探索这里的风土人情。

**【同期声】台湾记者**

金门现在其实有很多种秘境步道

是可以供民众来走

像是这个地方就叫做小柱堡

登上来之后还可以俯瞰金门

**【同期声】金门县文化局科长 周祥敏**

很多地方

甚至五十岁以上的金门人都没有进来过

其实里面的风景

在很多金门县志 很多史书上都有记载

是非常特别 非常有特色的

**【同期声】民众**

很酷的体验

这是我第一次在山上听音乐会

**【正文】**不只有秘境，以往藏身在战备地道深处的擎天厅也首度开放举办音乐会，吸引民众报名欣赏。如今传统民乐在这里荡漾着闽南风情。睽违五年，大陆福建居民开放到金门旅游，金门旅游单位也重新盘点了珍贵资源，准备迎接更多游客。

**【同期声】金门县文化局科长 周祥敏**

我们一直想扩大受众群

希望除了台湾本岛里面的观众

还有大陆观众都可以进来

**【正文】**金门与大陆一水之隔，还有台湾媳妇从厦门跨越海峡来到金门找“茶”，开启她的创业之旅。

**【同期声】老板娘 萍萍**

来宾14号

这杯饮料里面有茶包

你喝完之后茶包可以回冲

**【正文】**老板娘萍萍到金门第一站，就是从台湾人最爱的手摇饮下手，茶品开发推陈出新，结合单品咖啡调制出奇妙的滋味。

**【同期声】老板娘 萍萍**

因为有的人

他又想要喝茶 又想要喝咖啡

最后就想一想

结合在一起试一下

我们首先是要突出我们的咖啡香

然后额外在它后面回甘的时候再有茶香

**【正文】**店内的茶品都是原叶冲泡，稳定品质是开店的第一步，老板娘还想把事业版图拓展回大陆。

**【同期声】老板娘 萍萍**

目前大陆有几个城市已经有部分的想法

珠海 浙江 四川跟东北

我们第一站应该会先去福建

**【正文】**金门面积不大创意却不小，每一次的造访总能感受到当地百姓的努力，体会金门崭新的一面。

**两岸同城生活圈资讯**

**【口播】**今年8月到9月，福建居民赴马祖、金门旅游签注申请先后恢复。大陆出入境管理部门截至10月31日的统计显示，赴金、马旅游人数已经超过5000人。金门县观光处也显示，今年截至11月11日，经“小三通”到访金门的大陆游客逾10000人，单日最高达到1475人。福建居民对于一水之隔的金、马游抱有很高热情，期待体验两地海岛风光与美好人文。历经数年停滞，金门与厦门、福州与马祖两个“一日生活圈”也再度活络，成千上万名大陆旅客再度走入金门、马祖的美景和人群中，两地观光也迎来新的生机。

**坪林小镇产芳茗 自然农法育好茶**

**坪林白茶有特色 自然发酵见真章**

**武夷茶博芳“茗”远播 茶香联结两岸情**

**从种植到推广茶文化 融合交流拓展多元商机**

**【口播】**新北市坪林终年水气充足，特殊的气候成就“绿金”闪闪的小镇。这里保留了家庭式的制茶方式，各自保留了祖传的手艺。茶农们还试着走出茶山，组团到福建参加茶博会，期待有更多观光客慕名而来。

**【正文】**蜿蜒山路云雾缭绕，东北季风来临之际，茶乡小农进入繁忙的采收季。

**【同期声】茶农 陈锭鋐**

一心二叶的茶是最完美的

够嫩 它制茶最好的

**【正文】**雪山山脉山脚下的坪林小镇群山环绕，终年水气充足，成就出一片“绿金”闪耀的世外桃源。

**【同期声】茶农 陈锭鋐**

早期茶从大陆过来的时候

其实在（新北）瑞芳开始种

瑞芳 南港种到现在只剩坪林 石碇在种而已

你知道为什么

因为这里气候比较适合

**【正文】**茶树生长的环境得天独厚，陈锭鋐采茶时多了一份淡定，不喷农药的茶园从不和小虫正面对决，而是等待茶虫饱餐一顿后剩下来的叶片，才是山林留下来的礼物。

**【同期声】茶农 陈锭鋐**

像这个都是虫咬过的

所以我们叫它“丑丑茶”

另外一个观点

它丑但是它是健康的

我现在就是把刚刚采回来的茶叶

我们要做室内萎凋

**【正文】**不同于台湾中南部规模较大的茶厂专业分工，坪林保留了家庭式的制茶方式，小农们都有各自传承的技术，陈锭鋐擅长的白茶就是台湾少见的工艺。

**【同期声】茶农 陈锭鋐**

做白茶的时间

不是我们在决定的

是它自己本身决定的

因为它是自体发酵

如果我们去搅动它

那就是人为发酵

它就不是它原味

白茶最重要的就是原味的呈现

**【正文】**白茶不经过机器加工揉捻，让茶叶水分慢慢消散、自然发酵，是得花更多时间才能完成的慢茶。

**【同期声】茶农 陈锭鋐**

轻发酵就是包种茶

重发酵就是东方美人茶

轻烘焙就是冻顶乌龙茶

重烘焙就是木栅铁观音

这些茶都是青茶

在全世界占的比例不到3%

所以我觉得我们台湾茶是应该要走出去

**【正文】**一家三代相传，保留古老制茶工法，吸引海外品牌通路陆续上门合作，陈锭鋐也试着跟在地小农走出茶山参展。福建武夷山茶产业发展历史悠久，每年举办的茶博会芳“茗”远播。

**【同期声】参展民众**

喝完你们茶的感觉就是更清甜

然后它的香气会更直接一些

**【正文】**展会上两千家摊位，其中来自台湾的团队超过一百四十家，这里成为海外相关产业业者找茶胜地。

**【同期声】墨西哥游客**

生意在成长

越来越多人每天喝茶

所以我想这样的地方

像这样的活动

帮助我们更了解中国茶文化

所以我很开心来参加

**【正文】**陈锭鋐和另一半李若嘉跟着坪林茶农组队参展，轮番上阵展现茶艺，让当地消费者体验两岸白茶不同的香气。

**【同期声】茶农 李若嘉**

福鼎白茶因为它最主要它都是做压饼

真正的原叶的展现

它会是茶汤比较像开水

香气会比较优雅

色泽也会比较清淡

整个的韵味留在嘴里的时间会更长

**【正文】**以茶延伸出来的小吃也是茶博会上的人气摊位，各地茶农在此汇聚寻找合作机会，陈锭鋐和李若嘉借着参展拓展人脉，回台湾后，目标带动更多元的品茶体验。

**【同期声】茶农 李若嘉**

嗨 小美 喝个有机白茶

**【正文】**走下茶山回到台北市区，李若嘉试着把自家的茶叶周边商品带入社区小店。

**【同期声】顾客**

因为大部分甜点或是零食

感觉都是很甜很腻的

但是茶就是会有一种综合掉

比较清爽的感觉

**【正文】**坪林经典的一抹绿，加入生活中常见的点心里，变成各式伴手礼，像是有机茶叶烘焙而成的蛋卷，每到过年前夕订单应接不暇，这是他们准备下回参展、测试大陆市场的产品。

**【同期声】茶农 李若嘉**

因为我们其中有一个农友

他们是青创

所以他们就带了茶酥去

哇 第一天就卖光了

可能是大家也喜欢我们台湾做的食品

**【正文】**走出海外后，在地茶农对自家手艺更具信心，融合交流经验，延伸出更多可能性。

**【同期声】茶农 李若嘉**

这次去也认识那边很多小小的茶农（茶企）

下次去有机会再去拜访他们

应该可以好好推广一下

台湾各地的产地特色风味

**【正文】**从种植到推广茶文化，老茶厂逐步转型，期待更多游客慕“茗”而来。

**孕育三十载终“破壳” “大巨蛋”翻转台北流行重心**

**打造新造梦引擎 “大巨蛋”与文体活动相互赋能**

**“大巨蛋”盛大绽放 强劲拉抬周边商机**

**台北“大巨蛋”启用满周年 文体活动带动商圈繁荣**

**【口播】**在台北，最受关注的焦点自然就是台北“大巨蛋”了，从启用以来，马上成为运动赛事与大型演唱会的首选。光是12月初，周杰伦连唱四天，引来15万歌迷，替台北市带来的经济效应超过17亿元新台币，相当于人民币3.8亿元。

**【正文】**台北东区荡漾着热闹跟期待的气氛，久违的人潮再度涌入。孕育超过30年，“大巨蛋”终于“破壳”而出，再次翻转了台北流行重心。

**【同期声】马来西亚观光客**

第一次来“大巨蛋”

(感受怎么样)

感觉到整个很漂亮

**【同期声】新加坡观光客**

就是很新嘛

而且之前有去过“小巨蛋”

对比“大巨蛋”

真的是很大

装潢真的是很壮观

**【正文】**连海外观光客都惊艳，巨大的室内聚集空间让城市的大型活动变为可能，动辄四到五万人齐聚，虽然是对城市治理的考验，却也是商机开发的必争之地。

**【同期声】歌手 周杰伦**

宫廷之上 狼烟风沙

生死不过 一刀的疤

台北的尖叫声

**【正文】**这是台湾观众苦候已久的大型表演场域，周杰伦连唱四天，吸引15万歌迷，横扫6.6亿元新台币。

**【同期声】远雄集团副总经理 杨舜钦**

很多经纪公司也都很关心

包括很多演唱会的主办公司

那基本上你有想到的

大概他们都有来场勘过了

因为“大巨蛋”它是一个新的场馆

它不是“小巨蛋”

或是一个之前大家熟悉的场馆

所以包括猫道 桁架 音响

包括弱电设施

必须经过长期场勘

才决定说怎样来办理

或是它的舞台要做怎么样的设计

**【正文】**“大巨蛋”俨然成为演唱会经纪公司的造梦引擎，不过“大巨蛋”的一鸣惊人，首推这场振奋人心的棒球比赛。2024棒球十二强，若是少了这个场馆与全场震耳欲聋的加油助阵，台湾棒球队勇闯棒球最高殿堂，可能会短少不少能量入注。单单是在台湾的六场预赛，收入近三亿元新台币，创下中华棒协历年来单一赛事最高营收。

**【同期声】球迷**

哦 安打

看球舒服是一个嘛

因为(“大巨蛋”)容纳人数可以比较多

所以那个现场气氛是完全不一样

视野上面跟坐起来舒服感是不一样

所以“大巨蛋”一定比较吸引人

**【同期声】球迷**

因为我人在现场

非常刺激

整场都屏息以待

连大气都不敢喘

**【正文】**周边美食聚落也跟着受惠，即便冠军战在东京开打，当晚“大巨蛋”十多家主题餐厅订位全客满。

**【同期声】店员**

来宾您好

这边为您送上我们招牌的

“球来必中”流沙包

**【正文】**其中这间知名港式饮茶，招牌流沙包有棒球、篮球和足球三种造型，是“大巨蛋”门市才有的限量精品。

**【同期声】顾客**

上次十二强的话也有来吃过几次

就会感觉(吃了)会必赢的感觉

**【同期声】餐厅经理 黄晟纮**

因为它非常应景

而且很多客人都指定

一定要点到这个棒球

像前面十二强的球赛

其实针对我们来讲

我们晚上的人次

大概可以翻到五轮的人次

那相对的人潮

其实包含进账的营收

我们也高出三倍左右

**【正文】**数据显示，“大巨蛋”从2023年11月开幕以来，涌入140万观众，消费金额近50亿元新台币，而观赛之后的各式续摊活动强劲拉抬周围商机景气。

**【同期声】台北教育大学教授 林咏能**

每一场只要两万个人是所谓的“顺便效应”

另外两万个人是特别而来

两万个人

一个人我们以保守的这种估算

(消费)五百块（新台币）好了

它单一场次就创造一千万元（新台币）的收入

那这个指的不是场馆的收入

而是周边的经济效应

那如果一年办个一百场

你就会知道

它其实是数十亿元（新台币）的价值

**【正文】**过去“大巨蛋”周边以文创产业为主，人潮和购买力并不高，今年结合娱乐活动和体育赛事逐渐变成一颗“大金蛋”。

**【同期声】台北市长 蒋万安**

包括比赛

包括非体育赛事 晚会 演唱会等

不只是能够延伸到东区商圈

邻近松烟

我想都会带给这个地方更多的商机

**【正文】**的确，“大巨蛋”的诞生替低迷的台北东区带来了经济复苏，也串联起周边商圈的观光人潮。这个崭新地标正蓄势待发，准备迎接百亿钱潮。

**【片尾口播】**这就是秀绝东南的福建武夷山，九曲溪蜿蜒曲折，贯穿景区精华。搭乘竹筏顺溪而下，可以饱览大自然的鬼斧神工。感谢您收看今天的《海峡拼经济》，我是吴宇舒，下个星期再会了，再见。