广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 海峡拼经济 | | | | | | | | |
| 作品标题 | | 两岸同名共“板桥” 系出同源交流热络 | | | | | | | | |
| 刊播日期 | | 2024年6月28日 | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 | |
| 作  品  评  介 | 本期作品结合了历史文化、科技创新和社会经济发展的多重视角，紧密贴合当前的社会热点和发展动态，对岛内观众具有很强的吸引力。如《两岸同名共“板桥” 系出同源交流热络》中提到闽台两地都有“林家花园”，一脉相承的闽南式建筑风格融入了林本源家族浓浓的思乡情怀；《网络直播赋能芗剧舞台 两岸演员“云端”倾情献艺》向岛内观众讲述台湾歌仔戏演员融入漳州民间芗剧团，在乡间大地共唱“同是连枝手足亲，风雨同舟结同心”，寓意深刻。《一桥畅通三地 世纪工程点亮文旅》带领台湾观众领略大陆世纪工程的发展成就，游客受访时发自内心的感慨：“年轻人的浪漫一种是爱人之间的浪漫，一种浪漫是对祖国的浪漫”让观者深度共情，具有强大的感染力。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 作品融合传播成效显著，作为唯一一档由两岸主流媒体合作播出的节目，该作品在海峡卫视和台湾东森新闻频道两个电视端播出，具有“双入岛”属性，其中节目在东森新闻频道共有五个入岛播出时段。根据岛内第三方独立收视调查公司数据显示，节目在五个入岛时段收视中拿下一个第一名、两个第二名，显示岛内观众对节目内容具有极高的关注度，具有很好的入岛宣推效果。同时，“东森新闻”旗下Facebook、Youtube两大交互式社群媒体平台账号粉丝数合计950万，均开设“海峡拼经济”粉丝专页，本期节目以“发现新大陆”为标题引语，播出后引发网友热烈讨论及话题互动。作品更经由拆条分发，在境内外多平台播出，粉丝触达量庞大，为增进两岸人民相互了解和彼此认同、提升大陆影响力作出贡献，具有较高的社会意义。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作为唯一一档由两岸主流媒体合作播出的节目，该作品在海峡卫视和台湾东森新闻频道两个电视端播出，具有“双入岛”属性，其中节目在东森新闻频道共有五个入岛播出时段。根据岛内第三方独立收视调查公司数据显示，节目在五个入岛时段收视中拿下一个第一名、两个第二名，显示岛内观众对节目内容具有极高的关注度，具有很好的入岛宣推效果。同时，“东森新闻”旗下Facebook、Youtube两大交互式社群媒体平台账号粉丝数合计950万，均开设“海峡拼经济”粉丝专页，本期节目以“发现新大陆”为标题引语，播出后引发网友热烈讨论及话题互动。作品更经由拆条分发，在境内外多平台播出，粉丝触达量庞大，为增进两岸人民相互了解和彼此认同、提升大陆影响力作出贡献，具有较高的社会意义。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.fjtv.net/folder6/folder60/folder71/folder181/2024-06-28/5974783.html | | | | | | |
| 2 | http://www.52hrtt.com/mobileview/info/video/videoInfo?isApp=1&id=F1735180837176&areaId=global&languageId=1 | | | | | | |
| 3 | https://www.youtube.com/watch?v=YBQ-wiosAXg&list=PLp7hnLHxd1KGtVxZOi1tb8NAKoMaH3mUV&index=190 | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 820万次 | | 转载量 |  | | 互动量 | | 1000+次 |