中国新闻奖参评作品推荐表

(广播电视新闻专栏)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | | 海峡拼经济 | | | | | | 创办时间 | | 2016年8月26日 | | |
| 原创单位 | | | 海峡卫视 | | | | | | 刊播单位 | | 福建省广播影视集团 | | |
| 时长 | | | 48分钟 | | | | | | 语种 | | 汉语 | | |
| 刊播周期 | | | 周播 | | | | | | 刊播频道（率） | | 海峡卫视 | | |
| 主创人员 | | | 李宏、陈裕平、祁菲、邹梨、李晖、吴志鸿、苏威源 | | | | | | 编辑 | | 李灿宇、林祥雨、潘宁 | | |
| 作  品  简  介 | 周播新闻专题栏目《海峡拼经济》是大陆在台湾唯一在播的入岛宣传电视栏目，也是目前唯一一档两岸主流媒体合作播出的新闻专题栏目。在2024年民进党在岛内再次上台“执政”、限缩两岸经贸文化交流的背景下，《海峡拼经济》充分发挥入岛宣传优势，聚焦两岸民生经济及文化交流，以“润物细无声”方式讲述两岸融合发展的生动故事，坚守舆论阵地、强化议题设置、凸显宣传亮点。栏目最大亮点在于汲取台湾在地化语态，巧妙融合大陆与台湾的语言及语境特色，借助境内外大小屏融合传播模式，力求实现内容入岛且入脑入心。据岛内第三方收视调查数据显示，栏目在电视端（入岛）收视常年稳居全台前三，有很高的受众基础和粉丝黏性。 | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 栏目凭借“超级工程”“产业之最”“两岸同城圈”“两岸同名地”等系列主题策划，向岛内观众集中呈现大陆各领域发展动态、两岸融合发展典型故事，反映基层民众受惠实情，回击民进党当局“去中国化”操作。栏目在岛内电视端收视表现突出，常年稳居全台收视前三，受众基础深厚。在融合传播上，海峡卫视不仅覆盖福建，还经由长城平台实现在美国、亚洲、欧洲等地区落地，同时在台湾岛内250个集户式小区和305个酒店落地。栏目还通过与台湾东森新闻频道合作进行入岛播出，并依托福建省广播影视集团台海融合传播矩阵、“东森新闻”“海峡拼经济”华人头条号等境内外平台播发，收视触达人群1.46亿，累计播放量1.6亿次。 | | | | | | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 《海峡拼经济》作为两岸唯一合作的入岛宣传栏目，借独特主题策划、创新议题设置及融合传播模式，展现两岸融合发展成果，收视亮眼，触达广泛，在增进两岸民众了解、促进两岸融合方面成效显著，极具传播价值与示范意义，推荐参评中国新闻奖。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 祁菲 | | | 电话 | |  | | 手机 | 18065033708 | | |
| 电子邮箱 | | | 2856988986@qq.com | | | | | | | 邮编 | 350004 | | |
| 地址 | | | 福建省福州市台江区西环南路128号福建广电中心A栋17层 | | | | | | | | | | |
| 以下仅供自荐、他荐作品填报 | | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所  获奖项名称 | | | |  | | | | | | | | | |
| 推  荐  人 | | 姓名 | |  | 单位及职称 | |  | | | | | 电话 |  |
| 姓名 | |  | 单位及职称 | |  | | | | | 电话 |  |
| 姓名 | |  | 单位及职称 | |  | | | | | 电话 |  |
| 审核单位  意见 | | | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | |