□责任编辑:王 宇 □美术编辑:曾剑峰
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com

泉州晚报 2024年10月30日 星期三

本期话题:如何打造“时尚之都”的泉州新名片

中国品牌崛起呼唤世遗泉州力量

民企会客厅

日前,泉州23家品牌龙头企业家代表联合发起成立“泉州时尚产业联盟”,未来以联盟为载体,泉州将持续团结全行业的时尚资源,重点围绕产业创新升级、品牌价值塑造提升、人才培养引进、产业生态构建、国际交流合作等五大板块开展工作,共同促进泉州时尚产业发展,打造世遗泉州的“时尚之都”新名片。围绕如何更好地助力世遗之城打造“时尚之都”这一主题,本期会客厅特别邀请“国潮泉州”的企业界代表,结合泉州产业基础及未来发展发表看法。

模特在“泉州时尚产业联盟”成立活动中走秀(王宇静 摄)

本期主持:王宇静 魏晓芳

嘉宾名片:

周少雄 泉州市工商联主席、泉州时尚产业联盟主席团执行主席

林聪颖 泉州时尚产业联盟执行主席、九牧王股份有限公司董事长

吴永华 安踏集团执行董事、联席CEO

这是一座不断创新的城市

主持人:您认为泉州是一座怎样的城市?给您带来印象深刻的事件又有哪些?

周少雄:我出生在晋江金井的渔村里,小时候跟着父亲骑几小时自行车来到泉州华侨大厦,年幼的我在那里第一次使用抽水马桶,第一次打开了眼界。上学之后,又到泉州市区的新华书店工作,在书海里再次打开了眼界。正是在这一次次打开眼界的经历里,从父亲那了解泉州侨批历史的熏陶中,我骨子里探索未知的好奇心被点燃,为此毅然“下海”,从而有了如今的七匹狼品牌。

林聪颖:与故乡泉州的缘分当然是很深的,令我印象最深刻的便是“九牧王”三个字的由来。当年在创业时苦于不知如何为企业命名,当时一位泉州的文人朋友建议我用“九牧王”这个名字。“九牧”二字源自我们林姓祖上的荣耀历史,而“王”字则成为企业专注做一条“称王”好裤子的愿景。

吴永华:在泉州,我感受最深的就是这里的文化传承与创新精神。今年国庆假期期间,一位香港朋友在我推荐下来到泉州。他跟我分享说,让他最惊艳的是一座叫七栩礁石的酒店,那是一家建在礁石上的酒店,拥有无边海景。他没想到泉州会有这样的酒店,他通过酒店看到了泉州在传统文化上的创新突破。泉州具有传统的历史烙印,如今一代又一代的创新者们正把泉州的创新跟突破持续推向世界舞台。作为一名新泉州人,我无时无刻不为泉州的创新发展感到骄傲和自豪。

包容文化促时尚之都发展

主持人:您觉得世遗泉州为何能拥有打造国际时尚之都的底气?

周少雄:目前全球公认的四大时尚之都分别是纽约、伦敦、巴黎和米兰,各个时尚之都的个性各有不同,都值得我们借鉴学习从而超越,蜕变出自己的时尚个性。我个人认为,与泉州气质上更为贴近的当数意大利的米兰。米兰同样拥有制造业基础,拥有文艺复兴时代的文化基因,更有很好的个性化设计基础,这些方面都值得我们向其看齐。除了米兰之外,其他城市先进的商业模式,兼具传统与前沿革命的创新设计,当然还有强大的人才资源,都可以为我们所用,这些元素皆可与宋元时期“东方大港”产生新时代下的时尚碰撞。

林聪颖:泉州丰厚的文化底蕴是打造国际时尚之都的重要基础,这里有多个民族、有众多宗教,尽显国际化的包容度。泉州是中国的,也是世界的,文化的基础可以很好地助力时尚之都的扬名,而时尚之都建设工作的推进同样有利于泉州持续火出圈,持续夯实地方城市的文化厚度,并进一步支持本土品牌扬帆出海。

吴永华:时尚是多元的,这点与泉州的多元文化不谋而合。比如,运动和时尚的结合紧密,其核心就是突破了边界。安踏持续与很多品牌合作,探索跨界融合,因此产生时尚的碰撞。时尚是有周期的,很多事都可以重新做一遍,我们叫做重新定义。过去大家对时尚的理解更多的是一种趋势、一种潮流、一个风口,我想到今天,时尚的本质依旧没变,但其结构发生了很大的改变。比如手机,今天的手机从单屏变成折叠屏,变成一件礼品,这些属性就是通过对手机进行重新定义实现的。一个城市名片是很重要的,名片代表了这个城市的定位与高度。我认为,时尚之都的建设与安踏做运动品牌一样,都要善于创造关系,需要靠人去创造关系,这是久久为功的事业。

明确定位规划时尚大有可为

主持人:以时尚联盟为新的起点,您对于未来更好、更快地打造“时尚之都”城市名片有什么具体发展建议吗?

周少雄:这里拥有众多品牌企业的根本原因,离不开地方政府及相关政策的有力支持。亲清政商关系是“国潮泉州”持续扬名的重要保障。始于纺织鞋服又不仅止步于纺织鞋服,未来借助时尚产业联盟的形成,我们将打破边界,吸引更多泉州产业元素参与其中,也期待继续在“晋江经验”的引导下,在地方服务型政府的支持下,搭建更多国际国内交流的有益途径,以此吸引更多时尚全领域的人才资源,更好助推泉州打造国际时尚之都。

林聪颖:企业的发展离不开政府搭台,立足未来打造国际时尚之都的总目标,我个人有以下几点建议与思考。首先要明确联盟的定位,树立方向及共同目标,从而凝聚更多力量。其次要建立向优秀者学习的机制,向兄弟城市学习,也要向国际优秀城市学习。第三期待可以在政府的支持下多举办一些“走出去、引进来”的具有“国际范”的活动,让世界得以进一步了解泉州的时尚能量。

吴永华:首先,我认为还是要有顶层设计和战略共识,要让泉州时尚产业联盟的每一位企业家都坚定地相信这个共同的愿景目标。第二是战略问题,我们要高位对标,因为只有敢对标、把视角打开,才能不断超越自己。第三,里程碑里必须列出必胜之道,定下每半年内要推进的具体工作,将远大目标分解成具体作为,可建立追责机制,确保工作落实推进。第四要回归到产业集群的优势,不断强调差异化。一个酒店能把人吸引来,就是靠差异化、独特性。今天的泉州有运动、有时尚,发展空间是非常大的,只要大家齐心聚焦时尚这个点去深耕,我认为泉州的时尚之都城市定位一定能够做得到、做得好。

记者手记

集结能量 让“东方大港”闪耀时尚光芒

共同发起设立“泉州时尚产业联盟”的23家品牌龙头企业家并非全都来自纺织鞋服产业界,他们中有厨卫、茶业、石材业界的代表,也有当代艺术家。“泉州的时尚力量处处可见。”作为联合发起者之一的八马股份有限公司董事长王文礼说,一如纽约、伦敦、巴黎与米兰,“时尚之都”释放的是一座城市的创新引领气质,是一种有品位的生活态度。早上一杯茶,晚上夜跑,身处智能家居环境里,选择有品位的华服美饰及艺术品,处处皆可是时尚的表达。

作为宋元时期的“东方第一大港”,泉州从来都不缺乏这样的创新引领个性。彼时,中国的丝绸、茶叶、瓷器从这里走向世界,成为全球时尚界竞相追捧的时尚品。如今,极具东方韵味的国潮产品再度成为全球关注的时尚元素,享有“中国品牌之都”美誉的泉州近年来更是不断在科技创新、绿色发展、时尚引领各方面崭露锋芒,日渐成为国潮风靡全球的重要参与力量。“中国的品牌崛起离不开泉州。”国际著名服装设计师计文波提及泉州品牌“出海计划”时说。作为半个国货圈“娘家人”的泉州人,我们有理由相信,只要齐心协力必能让世遗泉州这一曾经的“东方大港”,再度在全球舞台上展现更耀眼的时尚光芒。

(宇静)

2024胡润百富榜发布

闽商登顶

本报讯 “过去26年,‘胡润百富榜’共诞生了18位中国首富”,“充分展现了过去20多年间中国民营经济的巨大活力”,胡润百富董事长兼首席调研官胡润29日在上海表示。

当天,2024胡润百富榜发布。榜单显示,北京字节跳动科技有限公司创始人张一鸣以3500亿元第一次成为中国首富,他也是过去26年来第18位中国首富。

今年是胡润研究院自1999年以来连续第26次发布“胡润百富榜”。上榜企业家财富计算截止日期为2024年8月30日,共有1094位个人财富50亿元以上的企业家上榜,上榜企业家总财富21万亿元。

从榜单排名来看,41岁的张一鸣财富比去年增长1050亿元,以3500亿元位列第一。70岁的农夫山泉股份有限公司董事长钟睒睒财富比去年下降1100亿元,以3400亿元位列第二,钟睒睒此前曾连续三年登顶胡润百富榜。53岁的腾讯创始人马化腾财富比去年增长350亿元,以3150亿元位列第三。在前十名中,福建籍企业家有2位,分别为张一鸣和曾毓群。许世辉家族以480亿元财富列第82位。

胡润指出,中国的财富创造结构近年来发生巨大变化,纵观历年榜单可以发现,财富榜单刷新在于新业态新模式不断上升,今年百富榜上的企业家,有一半五年前不在榜上,近八成十年前还没有上榜,而这次又有54位新人上榜。榜单显示,这54位新人中,来自台湾地区的企业家较多,主要由于台湾二级市场整体向好,半导体相关行业突出。

此外,上榜企业家最集中的前三大城市是北京、上海、深圳,紧随其后的是香港和杭州。工业产品、消费品、大健康、房地产和食品饮料是上榜企业家的前五大财富来源行业。 (中新 晚综)

我国将构建智能工厂梯度培育体系

新华社电 记者29日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等六部门日前联合印发通知,部署开展2024年度智能工厂梯度培育行动,明确将构建智能工厂梯度培育体系,分基础级、先进级、卓越级和领航级四个层级开展智能工厂梯度培育。

通知指出,鼓励制造业企业对照基础级智能工厂要素条件开展自建自评;省级工业和信息化主管部门联合相关部门制定本地区、有关中央企业制定本集团智能工厂培育计划和支持措施,组织开展先进级智能工厂评审认定工作;工业和信息化部联合有关部门共同组织开展卓越级智能工厂培育工作;鼓励有意愿、有条件的卓越级智能工厂积极申报领航级智能工厂。

智能工厂作为实现智能制造的主要载体,是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要支撑。“十四五”以来,工业和信息化部等部门深入实施智能制造工程,培育了一批高水平、标志性智能工厂,带动各地万余家制造业企业开展数字化车间和智能工厂建设,具备了进行大规模技术推广的基础条件。

据了解,构建智能工厂梯度培育体系,分层分级系统性、规模化推进智能工厂建设,将带动形成安全可控、系统完整的智能制造高水平供给体系,构建更加完善的智能制造标准及评价体系,夯实我国制造业数字化网络化基础,引领智能化变革。

证券情报站

沪指跌逾1% 成交额超2万亿元

本报讯 A股三大指数29日集体回调。午市收盘前两市跌幅扩大,沪指半日险守3300点关口。午后两市继续震荡下行,尾盘跌幅扩大。

截至昨日收盘,沪指跌1.08%,收报3286.41点;深证成指跌1.33%,收报10543.33点;创业板指跌2.32%,收报2177.31点。沪深两市成交额达到2.06万亿元,较周一放量近2000亿元。

行业板块呈现普跌态势,煤炭行业、房地产服务、钢铁行业、生物制品、医药商业、游戏、航天航空、文化传媒板块跌幅居前,贵金属板块逆市上涨。

机构观点

光大证券:等待新一轮政策推出以及三季报靴子落地,部分资金暂时观望,市场以存量博弈和结构性行情为主。成交量暂时恐难以明显放大,但题材炒作氛围热烈、赚钱效应亦较为明显,市场大概率延续题材炒作为主的市场风格。

中信建投:近期市场将迎来重要的时间窗口期,人大常委会、美国大选和美联储议息会议都会在11月初举行。人大常委会方面,市场仍给财政政策积极的预期;美国大选和美联储议息会增加海外因素的不确定性,从而可能导致行情波动的加大。但目前行情主要是以国内的边际改善为主要逻辑,国内的政策力度仍可以期待,行情维持整体强势震荡仍是大概率事件。 (澎湃 晚综)

各级工会着力提升产业工人职业技能

297.2万职工通过比赛晋升技能等级

据新华社电 近年来,各级工会积极开展劳动和技能竞赛,着力提升产业工人职业技能,畅通职工职业发展通道,拓宽产业工人建功立业平台。全国总工会发布的最新统计数据显示,近五年来,全国总工会联合有关部门举办国家级一类职业技能大赛30余项;各级工会组织1.09亿人次参加各级各类技能竞赛,帮助297.2万职工通过比赛晋升技能等级。

在全国总工会引领下,各级工会积极构建以全国引领性劳动和技能竞赛项目为龙头,省级引领性劳动和技能竞赛项目为主体,市县级竞赛、行业竞赛、企业竞赛为基础的多层级、多行业、广覆盖的竞赛体系。与此同时,各级工会加强职业技能培训力度,联合教育部开展农民工“求学圆梦行动”,帮助240多万职工提升学历和技能,同时大力创建示范性劳模和工匠人才创新工作室,各级各类创新工作室达到10.5万家。

在安徽,2024年全国行业职业技能竞赛——全国住房城乡建设行业职业技能大赛日前在合肥举办,建筑信息模型技术员、砌筑工、钢筋工、防水工、管工5个赛项的各位选手拿出看家本领,在赛场上大显身手。在云南,今年以来,昆明市东川区总工会建设产业工人技能提升培训基地5个,在企业实施新型学徒制培养328人。在浙江,嘉兴市秀洲区总工会积极推动“名师带徒”工作,发挥劳模工匠创新工作室集群效应,提高产业工人业务素质和创新能力。

作为一线职工“娘家人”,各企业工会积极响应当地工会号召,着力提升产业工人技术技能。在山东,国网烟台市蓬莱区供电公司积极搭建青年员工技能培养体系,连续3年邀请专业老师授课,内容涵盖创新思维与创新工具应用、思维导图、高效时间管理等课程,让更多青年员工成长至管理人员、班组长等岗位。在贵州,中铁二十三局黄百铁路项目工会先后举办8期农民工技能培训班,提供施工作业安全知识及钢筋工、架子工、木工、混凝土工、机械特种作业等专业培训,让农民工进一步掌握建筑产业工人专业技能。

全总有关负责人表示,下一步,各级工会将进一步加强工匠学院建设,打造全国产业工人智能化技能学习平台,推动劳模工匠学历提升、知识更新,并充分发挥工人文化宫等社会公益阵地作用,向农民工、新就业形态劳动者提供普惠制、普及性技能培训服务。