报纸、通讯社新闻专栏参评推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 民企会客厅 | | 创办时间 | | 2008年 11 月 25 日 | |
| 原创单位 | | 泉州晚报社 | | 刊播单位 | | 泉州晚报 | |
| 字数 | | 5168 | | 语种 | | 中文 | |
| 刊播周期 | | 每周一期 | | 刊播版面 | | 《泉州晚报》经济新闻版 | |
| 主创人员 | | 叶燕民、邱和军、傅晓颖  王宇静、黄文珍、罗爱华  王宇 | | 编辑 | | 林耀平、彭耕耘、王晓 | |
| 作  品  简  介 | 习近平总书记在福建工作期间七下泉州晋江调研，总结提炼了“晋江经验”，成为民营经济发展的制胜法宝。2008年，开辟《民企观察站》财经人物访谈专栏，2023年初改名《民企会客厅》，2024年共刊发50期，凸显以下特点：  一、选题精准。策划人工智能、专精特新、国潮新品、新质生产力、企业接班人培养等热门话题。二、含金量足。一是题材覆盖纺织服装、鞋业、建材家居等泉州十大特色千亿产业。二是有150多位来自海内外的企业、智库和政府部门的嘉宾作客专栏,具有代表性,有分量。三、互动性强。专栏积极开展线下活动，连年举办泉州经济年会，多次受邀参加政府举办企业座谈会，为企业发声，为政府决策出力。专栏在“泉州通”客户端和泉州网发布，注重融媒互动“破圈”。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 《民企会客厅》专栏发挥党媒舆论引导功能，聚焦民营经济，突出问题导向，发掘亮点，直击热点，持续创新传播方式，深挖“晋江经验”新内涵，讲好新时代中国经济发展故事，致力于成为推动民营经济高质量发展的重要舆论阵地。多个话题被央媒、省媒纷纷转载、引用报道。比如安踏集团旗下始祖鸟所在母公司亚玛芬体育敲钟上市，掀起关于国内品牌全球化战略的热议，专栏采访清华大学、国研新经济研究院、厦门大学等智库专家，围绕“如何看待泉州鞋服企业的全球化战略”话题展开讨论，推出《“向海而生”是必经之路》，引发新华网、南方都市报、新浪财经等主流媒体跟进报道。2024年《民企会客厅》专栏在泉州晚报社旗下报纸、网站、微信、客户端全媒体渠道传播，超五千万人次阅读量。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 《民企会客厅》专栏突出地方特色，锚定民营经济目标，抢抓热点、紧贴产业，凸显互动，持续深化报道内容，不断创新报道形式，充分利用客户端等新媒体平台，多渠道推送，从而不断提升报道的传播力和影响力，形成“企业参与、政府关注、公众热议”的多维度宣传格局，充分展现了地方党媒在服务民营经济发展方面的积极作用。  签名：  （盖单位公章）  2025年 4 月 7日 | | | | | | |
| 联系人 | 林志党 | | | | 手机 | | 13515056865 |
| 电话 | 0595-22500296 | | E-mail | | 55035465@qq.com | | |
| 地址 | 福建省泉州市丰泽区刺桐路82号 | | | | 邮编 | | 362000 |