附件4

报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 《民企会客厅》 | | | | | | | | |
| 代表作标题 | | 中国品牌崛起呼唤世遗泉州力量 | | | | | | | | |
| 发表日期 | | 2024年10月30日 | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 | |
| 作  品  评  介 | 随着国潮文化以及新一代消费主力的崛起，时尚产业展现出强劲的带动力，成为各大城市竞相加码培育的增长新引擎。  本期《民企会客厅》专栏作品以“泉州时尚产业联盟”成立作为切入点，邀请知名民营企业家对话，从城市文化基因、雄厚产业基础、对标国际经验等维度，探讨泉州从“制造强市”向“世界时尚之都”迈进的强大基础优势，并点赞心无旁骛、一以贯之、做强主业的企业家精神。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 2024年10月25日，由23家龙头企业联合发起成立泉州时尚产业联盟，本报刊发《泉州时尚产业联盟成立》报道之后，引发了广泛热议。为进一步挖掘泉州打造“时尚之都”的底气与路径，《民企会客厅》专栏对时尚产业联盟成立事件深入追踪话题，邀请七匹狼董事长周少雄、九牧王董事长林聪颖和安踏执行董事吴永华三位知名民营企业家面对面，围绕泉州如何打造“时尚之都”这一新名片展开对话。报道采写通过知名企业家分享企业跨界实践案例，在内容架构上，以“城市精神—时尚底蕴—发展路径”为逻辑主线，层层递进，凸显权威性和代表性，增强报道的说服力。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 本期对话嘉宾分量重、对话看点足、有说服力。稿件在《泉州晚报》刊发后，泉州通APP、泉州网、多个政务官方网站等全文转载，全网累计阅读量超10万。省级媒体、央媒纷纷跟进。在新浪微博、小红书等社交媒体平台上，#世遗泉州时尚之都 #世遗泉州非遗时尚秀等相关话题浏览量突破300万，报道热度持续发酵，引发各界人士的热烈反响。振奋人心的是，2025年3月泉州正式出台《泉州市打造“世遗泉州 时尚之都”三年行动方案（2025—2027年）》，全力推动泉州从“制造强市”向“时尚之都”延伸拓展，续写世遗泉州发展的崭新篇章。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.qzwb.com/ | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 10万+ | | 转载量 |  | | 互动量 | |  |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载，上、下半年代表作前各附1张。