附件4

报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 《民企会客厅》 | | | | | | | | |
| 代表作标题 | | “向海而生”是必经之路 | | | | | | | | |
| 发表日期 | | 2024年3月7日 | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 | |
| 作  品  评  介 | 泉州品牌安踏集团旗下始祖鸟所在的母公司亚玛芬体育敲钟上市，这一里程碑事件再度掀起关于国内品牌全球化战略的热议。报道围绕企业出海命题，采访国内多位持续关注泉州品牌的专家。对传统鞋服品牌较为集中的泉州，专家提出建议：“向海而生”进行全球化布局是必经之路，通过收购成熟国际品牌布局全球的方式值得借鉴。同时，专家也提醒：企业要冷静看待，在实施国际化战略中，要共同协作发挥供应链优势、要注重国际化人才队伍建设。报道紧扣热点，冷静分析，言之有物，有效引导舆论。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 2024年2月初，安踏集团旗下始祖鸟所在的母公司亚玛芬体育敲钟上市，成为2023年9月以来全球规模最大的IPO，引发热议。记者敏锐捕捉热门经济事件，精准策划企业出海命题，及时采访清华大学、国研新经济研究院和厦门大学等高端智库的4位专家。记者长期扎根产业，知识储备丰富，与专家反复沟通、探讨，文字反复打磨，文风朴实，报道呈现出来的专家观点亮点纷呈，对企业和政府决策有一定的启发。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道刊发后，泉州通APP、泉州网等融媒体矩阵迅速转载，其中泉州通APP阅读量超5万人次。安踏全球化战略话题引发新华网、南方都市报、新浪财经等知名媒体跟进报道。报道为众多民族品牌企业思考与探索实施国际化战略提供借鉴意义。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.qzwb.com/ | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 5万+ | | 转载量 |  | | 互动量 | |  |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载，上、下半年代表作前各附1张。