**本期话题：如何打造“时尚之都”的泉州新名片**

**中国品牌崛起呼唤世遗泉州力量**

日前，泉州23家品牌龙头企业家代表联合发起成立“泉州时尚产业联盟”，未来以联盟为载体，泉州将持续团结全行业的时尚资源，重点围绕产业创新升级、品牌价值塑造提升、人才培养引进、产业生态构建、国际交流合作等五大板块开展工作，共同促进泉州时尚产业发展，打造世遗泉州的“时尚之都”新名片。围绕如何更好地助力世遗之城打造“时尚之都”这一主题，本期会客厅特别邀请“国潮泉州”的企业界代表，结合泉州产业基础及未来发展发表看法。

本期主持 王宇静 魏晓芳

嘉宾名片：

周少雄 泉州市工商联主席、泉州时尚产业联盟主席团执行主席、福建七匹狼实业股份有限公司董事长

林聪颖 泉州时尚产业联盟执行主席、九牧王股份有限公司董事长

吴永华 安踏集团执行董事、联席CE0

**这是一座不断创新的城市**

**主持人**：您认为泉州是一座怎样的城市？给您带来印象深刻的事件又有哪些？

**周少雄**：我出生在晋江金井的渔村里，小时候跟着父亲骑几小时自行车来到泉州华侨大厦，年幼的我在那里第一次使用抽水马桶，第一次打开了眼界。上学之后，又到泉州市区的新华书店工作，在书海里再次打开了眼界。正是在这一次次打开眼界的经历里，从父亲那了解泉州侨批历史的熏陶中，我骨子里探索未知的好奇心被点燃，为此毅然“下海”，从而有了如今的七匹狼品牌。

**林聪颖**：与故乡泉州的缘分当然是很深的，令我印象最深刻的便是“九牧王”三个字的由来。当年在创业时苦于不知如何为企业命名，当时一位泉州的文人朋友建议我用“九牧王”这个名字。“九牧”二字源自我们林姓祖上的荣耀历史，而“王”字则成为企业专注做一条“称王”好裤子的愿景。

**吴永华**：在泉州，我感受最深的就是这里的文化传承与创新精神。今年国庆假期期间，一位香港朋友在我推荐下来到泉州。他跟我分享说，让他最惊艳的是一座叫七栩礁石的酒店，那是一家建在礁石上的酒店，拥有无边海景。他没想到泉州会有这样的酒店，他通过酒店看到了泉州在传统文化上的创新突破。泉州具有传统的历史烙印，如今一代又一代的创新者们正把泉州的创新跟突破持续推向世界舞台。作为一名新泉州人，我无时无刻不为泉州的创新发展感到骄傲和自豪。

**包容文化促时尚之都发展**

**主持人：**您觉得世遗泉州为何能拥有打造国际时尚之都的底气？

**周少雄：**目前全球公认的四大时尚之都分别是纽约、伦敦、巴黎和米兰，各个时尚之都的个性各有不同，都值得我们借鉴学习从而超越，蜕变出自己的时尚个性。我个人认为，与泉州气质上更为贴近的当数意大利的米兰。米兰同样拥有制造业基础，拥有文艺复兴时代的文化基因，更有很好的个性化设计基础，这些方面都值得我们向其看齐。除了米兰之外，其他城市先进的商业模式，兼具传统与前沿革命的创新设计，当然还有强大的人才资源，都可以为我们所用，这些元素皆可与宋元时期“东方大港”产生新时代下的时尚碰撞。

**林聪颖：**泉州丰厚的文化底蕴是打造国际时尚之都的重要基础，这里有多个民族、有众多宗教，尽显国际化的包容度。泉州是中国的，也是世界的，文化的基础可以很好地助力时尚之都的扬名，而时尚之都建设工作的推进同样有利于泉州持续火出圈，持续夯实地方城市的文化厚度，并进一步支持本土品牌扬帆出海。

**吴永华：**时尚是多元的，这点与泉州的多元文化不谋而合。比如，运动和时尚的结合紧密，其核心就是突破了边界。安踏持续与很多品牌合作，探索跨界融合，因此产生时尚的碰撞。时尚是有周期的，很多事都可以重新做一遍，我们叫做重新定义。过去大家对时尚的理解更多的是一种趋势、一种潮流、一个风口，我想到今天，时尚的本质依旧没变，但其结构发生了很大的改变。比如手机，今天的手机从单屏变成折叠屏，变成一件礼品，这些属性就是通过对手机进行重新定义实现的。一个城市名片是很重要的，名片代表了这个城市的定位与高度。我认为，时尚之都的建设与安踏做运动品牌一样，都要善于创造关系，需要靠人去创造关系，这是久久为功的事业。

**明确定位规划时尚大有可为**

**主持人：**以时尚联盟为新的起点，您对于未来更好、更快地打造“时尚之都”城市名片有什么具体发展建议吗？

**周少雄**：这里拥有众多品牌企业的根本原因，离不开地方政府及相关政策的有力支持。亲清政商关系是“国潮泉州”持续扬名的重要保障。始于纺织鞋服又不仅止步于纺织鞋服，未来借助时尚产业联盟的形成，我们将打破边界，吸引更多泉州产业元素参与其中，也期待继续在“晋江经验”的引导下，在地方服务型政府的支持下，搭建更多国际国内交流的有益途径，以此吸引更多时尚全领域的人才资源，更好助推泉州打造国际时尚之都。

**林聪颖**：企业的发展离不开政府搭台，立足未来打造国际时尚之都的总目标，我个人有以下几点建议与思考。首先要明确联盟的定位，树立方向及共同目标，从而凝聚更多力量。其次要建立向优秀者学习的机制，向兄弟城市学习，也要向国际优秀城市学习。第三期待可以在政府的支持下多举办一些“走出去、引进来”的具有“国际范”的活动，让世界得以进一步了解泉州的时尚能量。

**吴永华**：首先，我认为还是要有顶层设计和战略共识，要让泉州时尚产业联盟的每一位企业家都坚定地相信这个共同的愿景目标。第二是战略问题，我们要高位对标，因为只有敢对标、把视角打开，才能不断超越自己。第三，里程碑里必须列出必胜之道，定下每半年内要推进的具体工作，将远大目标分解成具体作为，可建立追责机制，确保工作落实推进。第四要回归到产业集群的优势，不断强调差异化。一个酒店能把人吸引来，就是靠差异化、独特性。今天的泉州有运动、有时尚，发展空间是非常大的，只要大家齐心聚焦时尚这个点去深耕，我认为泉州的时尚之都城市定位一定能够做得到、做得好。

**记者手记:**

**集结能量 让“东方大港”闪耀时尚光芒**

共同发起设立“泉州时尚产业联盟”的23家品牌龙头企业家并非全都来自纺织鞋服产业界，他们中有厨卫、茶业、石材业界的代表，也有当代艺术家。“泉州的时尚力量处处可见。”作为联合发起者之一的八马股份有限公司董事长王文礼说，一如纽约、伦敦、巴黎与米兰，“时尚之都”释放的是一座城市的创新引领气质，是一种有品位的生活态度。早上一杯茶，晚上夜跑，身处智能家居环境里，选择有品位的华服美饰及艺术品，处处皆可是时尚的表达。

作为宋元时期的“东方第一大港”，泉州从来都不缺乏这样的创新引领个性。彼时，中国的丝绸、茶叶、瓷器从这里走向世界，成为全球时尚界竞相追捧的时尚品。如今，极具东方韵味的国潮产品再度成为全球关注的时尚元素，享有“中国品牌之都”美誉的泉州近年来更是不断在科技创新、绿色发展、时尚引领各方面崭露锋芒，日渐成为国潮风靡全球的重要参与力量。“中国的品牌崛起离不开泉州。”国际著名服装设计师计文波提及泉州品牌“出海计划”时说。作为半个国货圈“娘家人”的泉州人，我们有理由相信，只要齐心协力必能让世遗泉州这一曾经的“东方大港”，再度在全球舞台上展现更耀眼的时尚光芒。（宇静）