

报纸、通讯社新闻专栏参评推荐表

专栏名称	民企会客厅		创办时间	2008年 11 月 25 日	
原创单位	泉州晚报		刊播单位	泉州晚报社	
字数	5168		语种	中文	
刊播周期	每周一期		刊播版面	《泉州晚报》经济新闻版	
主创人员	叶燕民 邱和军 傅晓颖 王宇静 黄文珍 罗爱华 王宇		编辑	林耀平 彭耕耘 王晓	
作品简介	<p>习近平总书记任福建工作期间七下泉州晋江调研，总结提炼了“晋江经验”，成为民营经济发展的制胜法宝。泉州晚报响应中央促进民营经济发展壮大决策部署，浓墨重彩报道民营企业。2008年，开辟《民企观察站》财经人物访谈专栏，2023年初改名《民企会客厅》，2024年共刊发50期，凸显以下特点：</p> <p>一、选题精准。策划人工智能、专精特新、国潮新品、新质生产力、企业接班人培养等热门话题。二、含金量足。一是题材覆盖纺织服装、鞋业、建材家居等泉州十大特色千亿产业。二是有150多位来自海内外的企业、智库和政府部门的嘉宾作客专栏，具有代表性，有分量。三、互动性强。专栏积极开展线下活动，连年举办泉州经济年会，多次受邀参加政府举办企业座谈会，为企业发声，为政府决策出力。专栏在“泉州通”客户端和泉州网发布，注重融媒互动“破圈”。</p>				
社会效果	<p>《民企会客厅》专栏发挥党媒舆论引导功能，聚焦民营经济，突出问题导向，发掘亮点，直击热点，持续创新传播方式，深挖“晋江经验”新内涵，唱响中国经济光明论，讲好新时代中国经济发展故事，致力于成为推动民营经济高质量发展的重要舆论阵地。企业家纷纷转发相关访谈内容。多个话题被央媒、省媒纷纷转载、引用报道。比如安踏集团旗下始祖鸟所在母公司亚玛芬体育敲钟上市，掀起关于国内品牌全球化战略的热议，专栏采访清华大学、国研新经济研究院、厦门大学等智库专家，围绕“如何看待泉州鞋服企业的全球化战略”话题展开讨论，推出《“向海而生”是必经之路》，引发新华网、南方都市报、新浪财经等主流媒体跟进报道。2024年《民企会客厅》专栏在泉州晚报社旗下报纸、网站、微信、客户端全媒体渠道传播，超五千万人次阅读量。</p>				
（初推 评荐 评理 语由）	<p>《民企会客厅》专栏突出地方特色，锚定民营经济目标，抢抓热点、紧贴产业，凸显互动，持续深化报道内容，不断创新报道形式，充分利用客户端等新媒体平台，多渠道推送，从而不断提升报道的传播力和影响力，形成“企业参与、政府关注、公众热议”的多维度宣传格局，充分展现了地方党媒在服务民营经济发展方面的积极作用。</p> <div>签名：林耀平 (盖单位公章) 2025年 4 月 7 日</div>				
联系人	林志党		手机	13515056865	
电话	0595-22500296		E-mail	55035465@qq.com	
地址	福建省泉州市丰泽区刺桐路82号		邮编	362000	

