参评专栏《两岸合伙人》简介

**一、专栏定位和作品评价**

中共福建省委、福建省人民政府关于贯彻落实〈中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见〉的实施意见》提出，打造海峡两岸社会融合、经济融合、情感融合“三个示范样板”和构建福建全域融合新格局。这其中，两岸合伙人就是两岸融合发展的鲜活案例。

近年来，越来越多台湾民众尤其是台青选择“西进”大陆寻找经商创业机会，在此过程中时常出现台胞口中的“双只（资）脚”即资源和资金的“水土不服”问题。为破解这些难题，两岸民间自然掀起了一股“两岸合伙人热潮”。东南广播公司《两岸合伙人》栏目，聚焦两岸民众共同关注的经济发展议题，深入宣传两岸合伙人在各自领域发挥优势在大陆打拼的成功故事，让想到大陆发展又缺乏勇气的台湾青年多维度、全方面了解真实的大陆市场，探索新合作模式，勇敢踏出第一步，增强海峡两岸经济社会的相互理解。栏目入选国台办对台重点宣传项目并获资金资助。

**二、形式体裁和风格特点**

栏目内容形式丰富多样，运用新媒体视频、广播专栏、线下活动现场访谈等多种形式，为受众提供最新两岸交流合作资讯、成功合作案例和深度市场分析。

广播专栏通过两岸新闻速递、合伙人故事汇、两岸观察三个板块，为受众提供最新两岸交流合作资讯、成功合作案例和深度市场分析。

1.两岸新闻速递：聚焦事关两岸的国内国际经济、政策、市场动态，以短资讯形式，为受众梳理一周内两岸交流合作重要事件。

2.合伙人故事汇：采用一集两人物同故事的形式，用数分钟的时间展示两岸合伙人风采，留给观众极大的空间去思考与回味。

3.两岸观察：通过权威专家访谈、评论等形式，对当前两岸经济合作热点进行深度分析和解读。

**三、受众反映和社会效果**

栏目相关内容通过社交媒体、广播、线下活动等多平台推广，拓宽受众接触渠道的同时也增强了与受众的互动性，有境外网友前来咨询投资渠道以及栏目中报道的两岸合伙人的联系方式。

栏目开播以来，在鼓励、撮合两岸经济、农业、文化等领域人士融合方面的影响力显著。其中，两岸王氏宗亲通过栏目了解到彼此的企业都在寻求新的突破，在栏目的撮合和见证下，两岸王氏宗亲在漳州台商投资区成立漳州王氏宗亲联合贸易有限公司，不仅获得了经济效益，还加强了宗亲之间的情感联系；福建技术师范学院的台湾教师谢东佑通过节目得知福州福清东林蜂场出现蜂螨问题，谢东佑带着“良方”登门并就选育良种、培育蜂王、提高蜂蜜纯度和产量等提出了许多建议，让东林蜂场收获良好收成；台湾布袋戏艺人赵金统和国家一级演员、福建省级非遗传承人洪惠君经由栏目相识，共同创排了木偶节目《佳偶天成》，在福建非遗展演活动中获得不错反响，同时也推动了两岸非遗文化的传承与发展。