广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 《两岸合伙人》 | | | | | | | | |
| 作品标题 | | 2024年6月18日《两岸合伙人》 | | | | | | | | |
| 刊播日期 | | 2024年6月18日 | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 | |
| 作  品  评  介 | 当天的节目由三大板块构成：  1.一周新闻速递：选取《赖岳谦:海峡论坛要年年办、越办越好》《漳台湾宗亲携手拼经济：拜祖宗，赚大钱》《厦金大桥（厦门段）新进展：锚碇沉井完成首件预制拼装》等一周两岸新闻资讯，内容贴合节目定位，重而不赘。  2.合伙人故事汇：介绍全国第一支由两岸教练、球员组成的棒球队——“福建海鲨”棒球队的闽台教练携手共谱两岸棒球新华章的故事。  3.两岸观察：关注60多名海峡两岸主流新闻媒体和自媒体博主眼中的大陆新质生产力福建脉动，借“外眼”看大陆发展变化，借“外嘴”说真实体验感受。  整道节目内容配比得当，逻辑架构清晰，体现了一档对台新闻专栏的专业和深度。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 第十六届海峡论坛是2024年上半年重大的涉台活动，作为两岸规模最大、范围最广、影响最深的民间交流盛会，海峡论坛受到台湾各界广泛关注。围绕这一重大选题，《两岸合伙人》栏目提前策划，本期节目的三大板块都围绕着第十六届海峡论坛展开，从经贸对接到文化溯源，从寻根谒祖到展望未来，生动体现两岸交流往来生生不息的澎湃动力，为本届论坛顺利举行营造良好舆论氛围。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 栏目独家策划的“台媒说海论”系列采访，在广播端播出的同时，在新媒体端也同步播出，并通过台湾东森电视、“中时”、“中广”、雅虎新闻、“快乐联播网”等35家岛内主流媒体记者，台湾爱国青年苏恒、台湾“大妞”刘乐妍等台湾知名自媒体大V，在YouTube、Meta、TikTok、Instagram等境外社交媒体刊发，吸引了不少台湾“Z世代”、青少年受众参与互动交流，让他们对原乡福建和祖国大陆有了更深入的了解，也对闽台融合发展的未来充满信心。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 填报作品网址、其他平台发布或转发网址。如未在新媒体传播平台发布，可空缺。 | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | 转载量 |  | | 互动量 | |  |