《两岸合伙人》栏目覆盖及

传播效果情况

《两岸合伙人》栏目在福建省广播影视集团东南广播公司播出，栏目通过东南广播公司覆盖台湾全岛和福建福州的中波频率AM585、FM88.3以及台湾城市联播网等同步在福建和台湾播出，理论覆盖人数6000万人。

栏目相关内容通过社交媒体、广播、线下活动等多平台推广，拓宽受众接触渠道的同时也增强了与受众的互动性，有境外网友前来咨询投资渠道以及栏目中报道的两岸合伙人的联系方式。

栏目开播以来，在鼓励、撮合两岸经济、农业、文化等领域人士融合方面的影响力显著。其中，两岸王氏宗亲通过栏目了解到彼此的企业都在寻求新的突破，在栏目的撮合和见证下，两岸王氏宗亲在漳州台商投资区成立漳州王氏宗亲联合贸易有限公司，不仅获得了经济效益，还加强了宗亲之间的情感联系；福建技术师范学院的台湾教师谢东佑通过节目得知福州福清东林蜂场出现蜂螨问题，谢东佑带着“良方”登门并就选育良种、培育蜂王、提高蜂蜜纯度和产量等提出了许多建议，让东林蜂场收获良好收成；台湾布袋戏艺人赵金统和国家一级演员、福建省级非遗传承人洪惠君经由栏目相识，共同创排了木偶节目《佳偶天成》，在福建非遗展演活动中获得不错反响，同时也推动了两岸非遗文化的传承与发展。