附件2

融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 走！去1800米开外“串串门”！ | | | | | | | | | 参评项目 | | 融合报道 | | | | | | | | |
| 字数/  时长 | | 380字/5分49秒 | | | | 语种 | | | 汉语 | |
| 主创人员 | | | 江茗茗 林闻 丁迅 罗镇辉 林良英 项志伟 闵凌欣 周丽群 | | | | | | | | | 编辑 | | 陈辉宗 陈岳 严顺龙 | | | | | | | | |
| 原创单位 | | | 福建日报社、东南网、龙岩市融媒体中心 、连城县融媒体中心 | | | | | | | | | 发布平台 | | 新福建客户端 | | | | | | | | |
| 发布日期 | | | 2024年12月31日20时45分 | | | | | | | | | | | 入选“三好作品” | | | | | | |  | |
| 入选“我的代表作” | | | | | | |  | |
| 作品链接  和二维码 | | | <https://share.fjdaily.com/displayTemplate/news/newsDetail/1108/3009972.html?isShare=true&advColumnId=0> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 2023年9月，《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》，强调“支持厦门与金门加快融合发展”“打造厦金‘同城生活圈’”。2024年10月，习近平总书记在福建考察时殷殷嘱托：“继续在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐”“建设好两岸融合发展示范区”。  团队巧妙聚焦厦金最近距离1800米，以“邻里串门”的视角，两岸青年共同参与，用手绘长卷再现闽南共同记忆、互动视频体验“串门”路线、4k影像记录两地日常往来，生动呈现了厦门人在金门的新生活与金门人在厦门的新事业，诠释了“两岸一家亲”的内涵，展现福建在探索海峡两岸融合发展新路上的探索实践、积极成效。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 这篇聚焦闽台亲情的融媒体作品，凭借创新的融合传播模式，在海内外引发现象级传播。报道迅速形成跨海峡传播热潮，获北京台办、央视频、学习强国等50余家权威媒体矩阵式转载，首发24小时即突破百万播放量。其中，“云串门”互动形式激发两岸民众参与，微博话题#厦门人和金门人眼里的“对门”#吸引85万人次互动，评论区涌现大量跨海探亲邀约，生动诠释了“两岸一家亲、闽台亲上亲”的血脉深情。  该作品获2024年福建省新闻战线融媒体竞赛一等奖，被专家评为“创新两岸传播的特色案例”，从云端互动到同城交融，“门对门”的故事，为不断推进两岸融合发展示范区建设提供了可复制的媒体传播样本，彰显了主流媒体在深化两岸交流合作中的作为担当。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | 1 | | <http://tv.fjsen.com/2024-12/31/content_31879081.htm> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | <https://share.fjdaily.com/displayTemplate/news/videoDetail/7125/3213928.html?isView=true&advColumnId=7125> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | <http://tv.fjsen.com/2024-12/31/content_31879144.htm> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | 1300w+ | | | | | 转载量 | | | 50w+ | | | 互动量 | | | 330w+ | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该报道以“厦门金门门对门 两门同是一家人”为情感主线，独具匠心打造了一个展现厦金“同城生活圈”的融媒体精品。作品突破传统报道形式，创新融合互动视频、手绘动画、手绘长图等新媒体技术，构建起一个沉浸式的厦金两地生活体验空间。观众通过指尖轻触，即可穿行海峡，身临其境地感受两地市井生活的烟火气息、人文温度、情感认同。  该报道在内容呈现上，既保持了新闻专业性，又通过富有创意的表达，将两地民众的生活场景生动再现，整组作品制作精美、情感真挚、内涵深刻，是新媒体语境下讲好两岸融合故事、助力融合发展的精品力作之一。  签名：  （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 陈思捷 | | | | | 邮箱 | | | 564382276@qq.com | | | | | | 手机 | | | 16651109262 | | |
| 地址 | | | 福建省福州市华林路84号福建日报大厦附属楼3楼 | | | | | | | | | | | | | | 邮编 | | | 350003 | | |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品  所获奖项名称 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  人 | 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | |  | | | | | | 电话 | | | | | | |  |
| 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | |  | | | | | | 电话 | | | | | | |  |
| 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | |  | | | | | | 电话 | | | | | | |  |
| 审核单位  意见 | | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载。