**郑溦个人事迹**

郑溦，高级编辑，2001年毕业于厦门大学新闻传播系，现任福建省广播影视集团融媒体资讯中心编委、网络部副主任、福建国际传播中心国际传播部副主任。

郑溦创办“福建新闻联播”微信公众号、视频号，现更名为“福建发布”，成为省政府新闻办官方账号；主导运营“海博TV”新媒体矩阵，全网粉丝数超8000万，助力融媒体资讯中心入选2023年度全国广电融合先导单位；参与福建国际传播中心建设，“以‘Hola Fujian’为核心，打造新型国际传播平台”入选2024年度全国广电媒体融合典型案例。主创作品获中国新闻奖二等奖两次，福建新闻奖一等奖八次，福建新闻奖二等奖八次，曾获“福建省五四青年奖”等荣誉。

**一、守初心，引领时政新闻创新报道**

郑溦长期从事时政新闻和主题宣传工作，在电视新闻记者、专题节目编导、新闻栏目责编、新媒体主编等岗位历练，始终坚持体现党的意志、反映党的主张，提升主流意识形态引领力。

互联网时代，受众在哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。郑溦曾主导《福建新闻联播》栏目获评“福建省新闻名栏目”，2014年他主动请缨，赋予这个时政品牌以新的使命——“福建新闻联播”微信公众号。这是福建省内第一个时政类微信公众号，以独特的贴近性、悦读性、时效性，被网友们昵称为“联播君”。 现在，郑溦带领海博TV新媒体团队积极应用全媒体技术、渠道和手段，展现福建贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践。在2021年习近平总书记考察福建期间，海博TV推出新闻报道500多条次，网端总阅读数超2亿；2024年习近平总书记再次考察福建，郑溦主创微视频《山海作答》被中宣部全网推送；在“摆脱贫困与政党的责任”国际理论研讨会、数字峰会、世界遗产大会、建党百年、喜迎二十大、厦门特区四十年、“四下基层”35周年等重大主题宣传中，郑溦主创卫星新闻《太空看福建》、系列视频《继往开来的福建故事》、宣讲微视频《基层代表说》、微视频《给习爷爷的信》、创意视频《厦门正青春》、互动视频《跨越35年的双向奔赴》等一批爆款、出圈的主旋律融媒体产品，获得各方面高度肯定。

**二、锻精品，优秀作品记录伟大时代**

在最好的时代，讲好中国故事，这是新闻人矢志不渝的信仰与初心。从业以来，郑溦始终怀揣敬畏之心，做好每一件作品。

从事电视新闻采编期间，郑溦主创的电视消息《大陆首家赴台企业“登记证”被国家博物馆收藏》《美国首次遣返“红色通缉令”外逃人员在福州交接》《“我们这一代，要把台湾带回家”》，电视系列报道《八闽抗战纪事——镌刻》《关注老福州》等作品，斩获多个福建新闻奖、福建广播电视新闻奖一等奖。

2018年，福建新闻奖首设媒体融合类奖项，郑溦秉持“把有意义的新闻变得有意思”理念，在部门主抓节目创优，推出大量优秀作品，如短视频《Made in Fujian 到底有多牛？原来有这么多福建的“隐形冠军”》、网络直播《宜建钟情，后会有期——福建对口支援宜昌防治新冠肺炎支援队今日凯旋》、页面设计《2017年“新福建号”列车发车啦！带你看懂省政府工作报告》、互动游戏《穿越刺桐城》、互动页面《最平凡又不平凡的一天》、全球网友共创视频《纸币上的一带一路》等作品。

网络部成立四年来，获得国家级、省级各类新闻、艺术奖项50多个，其中14件作品入围中国新闻奖终评，成为福建新闻战线创优的一支生力军。

2020年郑溦主创的《身临其境，海陆空全景围观平潭海峡公铁大桥》，让用户可以从海、陆、空、高铁四个场景720度沉浸式感受大桥风貌，该作品获第31届中国新闻奖融合创新二等奖；2022年郑溦主创的《太空看福建：用奋斗谱写新篇章》，通过卫星地图展现福建全省干部群众奋力书写的中国式现代化生动实践，入选中宣部“党的二十大报道融创精品十大案例（地方媒体）”，并再次斩获第33届中国新闻奖融合创新二等奖。

正在公示的第34届中国新闻奖评选结果显示，网络部有望创造更好成绩。郑溦带队创作的互动视频《跨越35年的双向奔赴》，通过年轻记者的视角，在沉浸式体验中不断探寻、发现和理解“四下基层”的缘起、传承与创新，获得福建省新闻战线融媒体业务能力竞赛金奖，拟获中国新闻奖重大主题报道一等奖；郑溦指导部门创作的“福通五洲”小程序，打造面向出境人员推出的多功能、一体化的传播服务平台，拟获中国新闻奖应用创新一等奖。

**三、强平台，探索媒体深度融合新路**

做大做强主流新型媒体平台，是时代赋予媒体人的重大责任。

郑溦所在网络部加强“一体两翼”矩阵建设，即以“海博 TV”客户端为核心，以“福建发布”矩阵和福建国际传播中心为两翼，打造内外宣一体化传播方阵。

“海博 TV”聚合福建省广播影视集团及全省厅级政务单位、县级融媒体中心的海量新闻资源，嵌入智能算法、AI内容生产等技术，打造涵盖微信公众号、视频号、抖音号、快手号、学习强国等新媒体账号传播矩阵，是福建省主流舆论宣传的头部方阵。

“福建发布”是福建省政府新闻办官方微信账号，于2022年4月正式上线。“福建发布”立足福建，面向全国，是讲好福建故事、传播福建声音的权威信息发布渠道，已接入20多个便民服务功能，倾力打造“八闽政务第一号”。

2023年6月，福建省广播影视集团建设运营的福建国际传播中心挂牌成立。福建国传以“Hola Fujian”为核心的海外账号矩阵，构建“3亿+”粉丝、“千亿级”播放大外宣格局，账号粉丝量和播放量步入国内国际传播中心第一梯队。

海博TV、福建发布、福建国传三大新媒体平台矩阵，积极践行主流媒体社会责任。2020年，利用海博TV的“广电商城”,郑溦牵头开展大型公益助农直播“县长带你买好货”，走进沙县、古田、顺昌、长汀、漳浦等20多个县（市、区）直播带货，为疫情下滞销的农产品打开新销路；2022年6月，“福建发布”公众号上线“新冠防治在线服务中心”功能，包含药房查询、在线问诊、核酸检测点人流量查询、疫苗接种点查询等便民服务；2023年，郑溦牵头推出小程序“福通五洲”，提供政策解读、热点关注、文化分享、手续办理等服务，满足出境用户的多样化需求。

探索媒体融合发展的道路上，没有路标可循，唯有不畏险阻，矢志向前。未来，郑溦将继续探索实践，为增强新型主流媒体的传播力引导力影响力公信力贡献力量。