中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 全国首张林业碳票首次分红 | 参评项目 | 消息（广播） |
| 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 叶军民、李寰、林凡、陈立 | 编辑 | 叶军民、林凡 |
| 原创单位 | 福建省广播影视集团 | 刊播单位 | 福建省广播影视集团 |
| 刊播版面(名称和版次) | FM100.7福建交通广播《置顶新闻》 | 刊播日期 | 2022年9月29日21时04分 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 9月29日，全国首张林业碳票首次分红在三明市将乐县高唐镇常口村举行。该碳票涉及常口村3197亩生态公益林，5年监测期碳减排量12723吨，折算成碳票收益，全体村民平均每人分红150元，实现碳票变钞票。在首次分红的关键节点，记者在现场深入采访主要当事人，深入浅出地解读碳票变钞票的来龙去脉。作品以分红为切口，由点及面，层层深入，抽丝剥茧，从中窥见我国林业改革纵深发展的时代大背景，意义重大。1997年4月，时任福建省委副书记的习近平同志到三明市常口村调研，提出“青山绿水是无价之宝”的重要论断。20多年来，当地人民牢记嘱托，久久为功，积极探索如何将青山绿水转化为金山银山。福建碳票变钞票的探索，将看不见摸不着的空气变成了实实在在的真金白银，实现了点绿成金的绿色发展，呈现福建人民践行生态文明思想的积极作为，为各地推进实现“碳达峰、碳中和”目标提供有益借鉴。 |
| 社会效果 | 本消息通过福建省广播影视集团广播交通频率（播出频率：FM100.7）面向全省播出，引发听众对碳票变钞票的关注，形成舆论热点。作品同时通过“学习强国”APP、“海博TV”网站、“喜马拉雅”APP等渠道在互联网上传播，产生广泛的传播力和影响力。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 该消息在两句简要的概述型导语之后，紧跟着播出现场同期声，令人身临其境，增强广播报道感染力。整篇报道，运用了多段同期声，鲜活、真实的采访对象语言大大增强现场感。这件作品时效性强，内涵丰富，生动感人。该作品并没有简单停留在“分红”上，而是落在“践行生态文明思想”和“推进实现‘双碳’目标”上，用简明扼要的语言让听众对碳票变钞票有了立体、全面的了解。签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |