中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 新闻特写：当咖啡花遇上茉莉花 | 参评项目 | 国际传播（电视） |
| 体裁 | 消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 郑建武 陈蕾 林传喻 游宁剑 倪政兴 | 编辑 | 邓金木、曹俭、邱燕 |
| 原创单位 | 福建省广播影视集团 | 刊播单位 | 福建省广播影视集团 |
| 刊播版面(名称和版次) | 东南卫视《东南晚报》 | 刊播日期 | 2022年7月26日23时01分 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 大道不孤，天下一家！2013年6月3日，正在哥斯达黎加进行国事访问的习近平主席走访了当地咖啡农户萨莫拉一家。习近平主席以咖啡花和茉莉花的相似为喻，生动阐释构建人类命运共同体的路径与原则——文明互鉴、和而不同，来自中国的这股茉莉花香，成为萨莫拉一家人的寻觅和期待。2022年7月，福建侨联发起“福茶驿站”全球寻址活动，中美洲的第一站设在萨莫拉的“中国之家”，并委托当地侨团送去了茉莉花茶。记者敏锐捕捉到这一新闻线索，将时隔九年的两个事件有机结合、交织呈现，润物无声地传递了习近平外交思想的核心理念——构建人类命运共同体。记者克服疫情期间跨国采访的多重困难，与当地侨团密切合作，“隔空”采访萨莫拉一家，同时寻求到央视当年播发习主席访问萨莫拉一家的珍贵画面，创作团队还认真采编了“两朵小花”等相关影像，使作品叙述更加流畅，表达更为厚重。 |
| 社会效果 | 节目播出后，“两朵小花”成为中哥两国民众都熟悉的话题，并迅速形成良好的传播效应，推动23个国家和地区设立了“福茶驿站”。尤其是哥斯达黎加多家企业访问福建茉莉花基地，哥斯达黎加利蒙省积极推进与福建结成友好省际关系，更凸显“当咖啡花遇上茉莉花”的价值。该作品由东南网等联合海外媒体，在全球70个国家140多个站点同步传播，各平台总点击量超过300万，产生了内宣带动外宣、外宣推动内宣的良好效应。节目被评为国家广电总局2022年第三季度优秀广播电视新闻作品，在中宣部“寻访海丝印记 读懂中华文明”活动中，被选为优秀案例，翻译成英文版对外传播。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 2023年正值共建“一带一路”倡议提出十周年，哥斯达黎加是中美洲第一个和中国签署一揽子自贸协定的国家，也是“一带一路”在拉美地区的枢纽。作品从两朵小花切入，以茶为媒，以花为信，视角精巧独到，形象表达真实生动，能引起共情共鸣，是一个传得开、留得住的国际传播案例。  签名：（盖单位公章） 2023年 月 日 |