附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 大陆电视节目对台传播的优势与不足 | | | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 潘宁 | | 编辑 | 李昂 | |
| 原创单位 | 福建省广播影视集团 | | 刊播单位 | 《中国广播电视学刊》 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 总第371期《专论》栏目 | | 刊播日期 | 2022年2月1日 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 本篇论文介绍了台湾自产电视节目概况，并通过台文化部门发布的大陆地区广播电视节目申请在台播送许可案一览表的数据统计，画出十年来许可件数中间高两头低的橄榄状变化样态，以此探究台湾民众对于大陆制作电视节目的观看偏好，展现大陆电视节目在台湾的传播情况。该论文引入社会判断理论，通过对观众既有观点与态度变化之间的关联进行观察，研究其改变观点的可能性，进而分析大陆电视节目在对台传播方面的优势和不足，以此反推节目的生产制作以及宣传推广的改进之道。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 本篇论文作为国家广播电视总局部级社科研究项目《新时代电视节目海外传播策略研究》的成果之一，发表在国家级核心期刊《中国广播电视学刊》2022年第2期。其被《知网》收录后，截至2023年4月18日，已被下载242次，被引用1次。论文把实务经验与偏好研究相结合，审视大陆电视节目对台传播的优势和不足，从而对大陆电视节目在内容和形态等方面提出改进建议，以期加强对台传播效果。 | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本篇论文是国家广播电视总局部级社科研究项目的一个具体成果，其方向性、指导性、实践性意义突出。文章结构紧密，数据丰富，理论扎实，论述到位，予以推荐。    签名：（盖单位公章）  2023年4月18日 | | | | |