

奋力推进“五个年” 传承弘扬“晋江经验”

聚焦主业 扛旗领跑

本报记者 柯国笠 蔡明宣 柯雅雅 曾小凤

今年是“晋江经验”提出20周年。7日，省委省政府召开民营企业座谈会，会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于民营企业发展的重要论述，坚持“两个毫不动摇”，传承弘扬“晋江经验”，为民营经济营造更好发展环境，引导民营企业进一步激发创新创业创造活力，为新发展阶段福建建设做出更大贡献。

20年来，以“晋江经验”为引领，晋江聚焦主业，坚守实业，推动晋江经济社会高速腾飞和高质量发展。新的一年，晋江将奋力推进“晋江经验”20周年、开放招商科技创新项目落地攻坚年、城市品质提升年、园区标准化建设推进年、世中运举办年等“五个年”活动，加快构建“一三三三”发展格局，不断传承弘扬和创新“晋江经验”，继续扛旗领跑，在发展大局中持续勇争先、当示范。

没有夕阳产业 只有落后企业

一件制服，兼具超强保暖、超强透气、抗静电、速干、防水及抗菌功能，同时大量采用环保可回收材料……走进安踏中国冰雪奥运展示中心，参观者无不感叹中国品牌的硬实力。

很难想象，30年前晋江陈埭的一家小作坊，会跃升成为国内最大的体育用品集团，并用自家科技支持“家门口”的奥运会。

安踏做到了——30年专注“做好一双鞋”，成为领跑国内体育行业发展的标杆。

安踏集团董事长丁世忠说，安踏的成功秘诀在于“始终坚守实体经济、坚守主业”。

从设计环节到供应链环节，从生产端到产品端，从包装到物流，引入大数据、人工智能、工业互联网等，构建行业首个科学运动实验室……每一次重大投入，都是安踏在给“一双鞋”的事业加码。

实实在在，心无旁骛地做一个主业，这是以丁世忠为代表的众多晋江企业家的本分。

在晋江，不仅有倾注心力做好“一双鞋”的“安踏”，也有将“一张纸”做到极致的恒安集团。

乳酸纸、可冲厕湿巾、柔韧纸巾……作为国内生活用品龙头企业，深挖一张纸、一片卫生巾等产品的可能，恒安30多年来不断沉淀硬实力。数据显示，恒安集团参与纸品、卫生巾及纸尿裤等产品10个国家标准起草，累计申请专利506项，发明专利105项，实用新型专利110项，是国内生活用纸相关领域打实的“专利大户”。

近年来，持续聚焦实业，恒安集团还牵手“中纸院”再创行业国标，携手京东等平台，迈向零售新时代……开启第三次创新变革的恒安，谋求百年千亿发展目标，致力于成为世界顶级生活用品集团。

恒安集团总裁许清流表示，作为改革开放和现代化建设历史进程中成长起来的企业，恒安集团在“晋江经验”的指引下，晋江党委政府的支持与推动下，坚持开拓创新，取得了如今的发展成就。

“专业的人做专业的事，没有夕阳产业，只有落后企业。”在盼盼食品董事长蔡金坡眼里，食品产业同样科技含量十足。他说，盼盼可以做世界上最薄的薯片，光是在土豆产品方面的专利，就达到了17项，首创产品有八九个。在薯片深加工领域技术层面和创新研发方面，盼盼已经做到了第一。

对于晋江而言，这片民营经济沃土能长出“金子”的关键，不仅在于企业家的爱拼敢赢，还在于晋江党政部门同心协力，积极肥沃实体经济的发展土壤，引导企业做大做强。

向产业企业问实情、要问题、解难题。去年8月，晋江市主要领导带队开展科技赋能专题调研，召开多场“产业+科技+资本”专题会议，深入对话多个优势行业企业，与上百名企业家敞开心扉，探讨传统产业高新化议题；去年10月，全省首个县级科技创新委员会在晋江应运而生，更展现了晋江党政企推动科技创新的决心。

坚持科技赋能 实现数字转型

坚持科技赋能，实现数字化转型，既是产业升级的需要，也是面对全新竞争格局的必由之路。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，数字经济快速发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，数据已经成为第五生产要素。加快发展数字经济也成为晋江把握新一轮科技革命和产业变革的战略选择。

从数字化工厂，到5G智能化生产，从大数据应用、工业互联网，到集成电路“芯”产业，近年来，晋江党委政府围绕传统优势产业这一主导，在推动转型升级中发展高端先进制造业和装备制造业。

在安踏智能工厂，安踏集团在业内率先实现全品类、多流程、贯穿式生产，让“布片”坐上悬挂“高铁”，在多品类生产中，实现半个小时不挪地、无缝地快速切换。

安踏方面表示，企业持续加大科技创新投入，始终把科技研发投入放在企业资源投入的首位。拥有超1400项产品专利，将尖端运动科技应用于奥运装备中，安踏研发投入占总收入的比重持续提升，目前已经超过2.2%，研发投入总额稳居中国体育行业企业之首。未来十年，安踏还将投入200亿元用于科技创新。

在创新中抢占发展机遇，用科技赢得先机。在晋江实体经济企业中，安踏并不是个例。

在华昂智能科技这一专业制鞋企业里，搭载智能机械手臂的智能生产线平均12秒就可生产一只硫化鞋，比传统生产线用工减少60%，品质、损耗率、环保程度都大幅改善。公司董事长黄劲煌说，通过几年的研发投入，公司已实现智能车间的规模化生产，从而赢得与十多个国际高端品牌的合作，产品附加值也比改造前提升近两倍。

在新兴产业领域，科技创新更是企业发展的命脉。

从传统鞋服产业中“出圈”，华清电子转向从事高热导率氮化铝陶瓷基板和电子陶瓷元器件的研发、生产、销售，产品主要应用于5G通信、LED封装、医疗、汽车电子等领域。得益于在科技创新的持续投入，该公司迈入高速成长期，近三年产值实现翻倍。

(下转2版)

最火“冰墩墩”一起向未来

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，已是全网最火“IP”，从线上线下的“墩”难求，到各国运动员秀出的“墩墩爱”，国内外知名媒体、社交网络的热捧，使得满身中国元素的“冰墩墩”成为北京冬奥会的全球最佳代言人。

我们不仅自豪于“冰墩墩”的火爆，更自豪于生产毛绒“冰墩墩”的正是晋江企业恒盛。除了自豪，我们还更关注能从“冰墩墩”身上学些什么，使得今后可以在不同领域冒出更多更火的爆款“墩墩”们。

首先，“冰墩墩”的火爆是中华文化元素和奥运精神的最佳共鸣。

“冰墩墩”采用中华文化代表“国宝”大熊猫的形象，披着梦幻冰晶般的冰雪战衣——冰象征纯洁和毅力，这是冬季奥运会的一个特点；熊猫的形象代表着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚强的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

细心观察不难发现：从1990年北京亚运会的“盼盼”，2008年北京奥运会的“晶晶”，到今年北京冬奥会的“冰墩墩”，“国宝”大熊猫从亚洲走向世界，从夏季奥运会参赛到冬季奥运会，这位黑白分明肉肉软萌的选手，形象越来越可爱，已成为奥运赛场最受欢迎的Superstar了。



江畔谭

其次，“冰墩墩”的火爆是企业工匠精神

和科技智造的最佳缩影。

“冰墩墩”更是手办中的精品，几十道工序，精益求精。生产商恒盛坚守玩具其实业30多年，“每一个细节都要做到完美”，最难的硅胶外壳，“增之一分则太刚，减之一分则太糯”，匠人对作品的极致追求，才保证了“冰墩墩”透明冰晶般的科幻效果，入手Q弹“DuangDuang”的极致手感。

外表科技感十足的“冰墩墩”，更有高科技的丰富内涵：不仅跟着“嫦娥五号”上过月球，还跟着“天问一号”登陆火星。为什么“我墩”飞天巡月不在话下呢？因为身上酷似“冰丝带”的彩色能量环，是来自中国航天的高科技。此外，在充满“黑科技”的北京冬奥会，还有名为“冰墩墩”和“雪容融”的人工智能机器人，现场扫地、消毒甚至给运动员颁奖。

“冰墩墩”的时尚外观与科技内涵，既抓住了消费者尤其是年轻一代的“软萌

心”，又向世界展示了中华文明丰富的形式、智慧的内涵、出彩的品格。这样的“冰墩墩”，怎么会不火爆呢？网友在一“墩”难求的热文下跟帖评论：这么中国风的爱与温暖，怎能让我我不喜欢！

最后，“冰墩墩”是中华文化自信与国际潮流又一次深度交融的灿烂火花。

越是民族的就越世界的。近年来市场上“国潮”品牌的崛起。安踏的迪士尼花木兰老爹鞋、艾老老爹鞋，李宁的Sneaker“悟道”，“国潮”流行风走红国际时尚圈。今年春节联欢晚会上爆款的舞蹈诗剧《只此青绿》，将中国传统十大传世名画以意想不到的方式“复活”，打开在世界面前！北京冬奥会开幕式上，黄河之水天上来

的古典雄浑，火与冰浪漫空间里的梦幻唯美，这些“国潮”大手笔尽显中华民族文化自信之大美。

有着如此精彩深厚的文化特质、高科技高品质的产品创新以及强大而自信的民族精神内核——“冰墩墩”就是这样创造奇迹的！今天，在20年前提炼出“晋江经验”的这片奇热沃土，我们见证、致敬并学习身边的“冰墩墩”奇迹；明天，我们更有信心和“冰墩墩”一起创造更多奇迹，一起向更美好的未来！

李剑锋



昨日，晋江市主题“福”文化活动现场“世遗创福”全域联动晋江分会场活动如期开展。图为亲子家庭DIY“福”灯。(详细报道见2版) 本报记者 陈巧玲 摄

导读

本报记者探访
“冰墩墩”生产商

P3



今日中雨转多云
明日阳光闹元宵

本报记者 林小杰

昨天白天，晋江全市大部分镇街均出现了降雨，白天最高气温在15℃~18℃，加上空气湿度较大，“湿冷的魔法攻击”持续在线。不过，今起三天，全市将以多云天气为主，明天元宵节，阳光一定会及时“上线”闹元宵。

瑞雪从晋江市气象台了解到，今天的天气以多云为主，气温回升；明天，晋江最高气温为16℃，小伙伴们可以出门赏灯逛庙会，感受节日气氛。

今天中雨转多云，11℃~17℃，沿海东北风5~6级；明天晴，9℃~16℃，沿海偏北风转东北风5~6级；后天晴，10℃~15℃，沿海东北风6~7级。

张瑞图书法品鉴会举行



本报讯(记者 董瑞婷)昨日，在元宵佳节到来之际，白毫墨涛·张瑞图书法特展组委会举办了一场张瑞图书法品鉴会，来自上海、杭州、南京、香港等城市的书画家、藏家、学者共聚一堂，就张瑞图的书法艺术进行研讨，并就张瑞图的作品《春江花月夜》《五言诗册》进行品鉴。

“此次品鉴会所推荐的上海私人藏家收藏的《春江花月夜》《五言诗册》均书于1626年，堪为张瑞图天启年间的代表作，其中《春江花月夜》曾藏于晋江。藏家得知晋江举办张瑞图书法特展，特意将藏品带到张瑞图的家乡，共襄盛举。”西泠印社副社长、上海中国画院画师、一级美术师董衍方说，张瑞图是明末革新书家的领军人物，此次在晋江举办的《白毫墨涛·张瑞图书法特展》所展览的张瑞图作品形式多样，有立轴、屏风、册页、手卷、碑文等，有一些展出作品是我以前所未见的。此次的展览在书法界引起了较大的影响和关注，相信在今后张瑞图的研究中，这次展览是不会被忽视的。

“我是带着朝拜的心情来的。”厦门大学艺术学院教授、中国书协行书委员会委员陈胜凯说，张瑞图的书法创作继承魏晋风格，使用的是魏晋时期的纸笔法，这点在此次展览的一些作品中更加得到了印证，“张瑞图的书法艺术，未来还值得我们进一步的研究和挖掘。”

据了解，《白毫墨涛·张瑞图书法特展》自开展以来，通过举办访谈、研讨会、讲座、导览等形式进行推介，得到学术界、收藏界及书法界的高度关注。

本次展览策展人、艺术史研究学者，中国书协新文艺委员会委员康耀仁表示，张瑞图书法品鉴活动很有意义，将白毫墨涛·张瑞图书法特展推向高潮。展览活动将于2月15日结束，希望喜欢张瑞图的书法爱好者和广大市民朋友，不要错过在家门口的书法盛会。

晋江市交通局 周四接听晋江市市长专线

本报讯(记者 许洋洋)记者昨日从晋江市市长专线办获悉，本周四(17日)下午3时至5时，晋江市交通运输局党组书记、局长黄清泉将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就上述单位职责范围内的事务拨打85612345市长专线电话，或进入“市长专线直通车”微网站，进行咨询、提出意见和建议。



新闻热线：0595-82003110 (24小时)
广告发行专线：0595-82005188
(服务时间：8:30-12:00; 15:00-18:00)