|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 有一种红遍中国的感动，  叫鸿星尔克的“傻” | | | 参评项目 | | 评论 |
| 体裁 | 广播评论 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 孙世庆、阮怡  赵林、李栋柠 | | 编辑 | 阮怡、冯媛媛 | | |
| 原创单位 | | 福建省广播影视集团 | | 刊播单位 | 福建省广播影视集团 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 福建新闻综合广播  《声动福建》 | | 刊播日期 | 10月24日16点31分 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2021年，鸿星尔克悄悄给河南和山西灾区捐赠物资的消息引发全社会关注。网友们一面“数落”鸿星尔克太“傻”，一面称赞鸿星尔克“傻”得可爱，还爆买公司产品，成为红遍中国的现象级事件。本篇评论从中国的传统文化理念、社会主义核心价值观等角度，对此进行了深刻探讨。  评论角度独特，从“傻”字入手，从“傻”所蕴含的气质、品质、本质和实质四个方面进行阐述，揭示了中国人喜爱这种“傻”，是因为这种“傻”的气质，是责任担当；这种“傻”的品质，是淡泊名利；这种“傻”的本质，是中华基因；这种“傻”的实质，是星辰大海。  作品论证充分，通过对郑州暴雨中台湾志愿者、普通市民的采访以及网友的观点，说明这种推己及人、同舟共济的精神，不仅存在于鸿星尔克一家企业，而是中国人普遍具有的高贵精神品格，这也是鸿星尔克能够走红的社会基础。厦门大学专家指出鸿星尔克的捐助行为，也是“共同富裕”“三次分配”的一次生动实践。  文章最后点明：这种“傻”是从中华优秀文化到新时代社会主义核心价值观的一脉相承，是中国人一起为未来奋斗、实现中华民族伟大复兴的信心和气魄! | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该评论在福建新闻综合广播重点栏目《声动福建》中播出，并通过学习强国、蜻蜓FM、喜马拉雅APP同步网络直播。作品播出后，收到了良好的社会效果，听众纷纷留言，对鸿星尔克种种善举表示赞赏，为有社会责任感的福建企业感到骄傲，同时对中国企业乃至中国人民越来越高的文明素养，以及“不求惊天动地，我只脚踏实地”这种“傻”的内涵，予以高度肯定。2022年1月，鸿星尔克获评中宣部、国家发改委发布的2021年“诚信之星”。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 在对鸿星尔克现象的诸多评论中，这篇评论站位高，立意新，角度独特，论据充分，论证脉络清晰。不仅引发受众的情感共鸣，更体现了新时代中国人对优秀传统文化理念的集体认同以及对“爱国、敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观的强烈共鸣，让人们对中国共产党领导下的社会主义道路充满自信！  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | |

中国新闻奖参评作品推荐表