# 融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 艾看福建|跟着林占熺种草去 | | | 参评项目 | 国际传播（融合报道） | | |
| 主创人员 | 郑建武、艾迪、游宁剑、曾子游、郑少炜、游丁琳、肖鲁怀 | | | 编辑 | 方凯、廖尚玺、李永明 | | |
| 原创单位 | 福建省广播影视集团 | | | 发布平台 | 海博TV客户端 | | |
| 发布日期 | 2021年10月9日15时08分 | | | | | | |
| 作品链接和二维码 | https://www.fjtv.net/folder475/haibo4/folder477/2021-10-09/3999498.html?\_t=1639298291#&\_hgOutLink=news/newsDetail&id=3999498 | | | | | | |
| 作品简介（含采编过程） | 2020年以来，习近平总书记的足迹走遍黄河流域6省区，他着力推动黄河流域生态保护和高质量发展；2021年的黄河汛情连连，引起民众极大关注；这一年，世界各国尤其是106个引进菌草技术的发展中国家，都在关注菌草专家林占熺教授的菌草护河治沙、养殖发电致富项目。国庆节期间，林占熺教授率队赶往黄河之畔，趋驰千里黄河沿岸，穿越一万平方公里的乌兰布和沙漠，探勘经历数次洪峰考验的菌草防洪成败。记者精心择定这一上下关注并能引发舆论的新闻事件，主动设置议题，跟踪前往，不断探究，深挖内涵，通过“跟着林占熺种草去”的前前后后，揭示中国生态文明建设的世界意义。  在全方位矩阵宣传中，记者专门通过融合传播方式，多点记录菌草技术在护河固沙试验中的种种“奇效”，通俗、生动、鲜活地讲述了一则动人的中国故事。 | | | | | | |
| 社会效果 | 主创团队随行带去穿越机、运动相机、直播背包，以全媒体记录、融合传播的形式不断播发一路见闻，多题呈现林占熺团队的科技创新、理念创新成果，展现全国优秀共产党员林占熺以及整个团队的初心使命、责任担当。  节目在海博TV客户端和微信公众号平台不断接续推送，点击量迅速超100万。网友们纷纷互动热议“乌兰布和的‘牛鼻子’拴住了！”“黄河安澜的梦想又近了一步！”。而行程结束后，团队集合碎片化传播之大成，精心再造这一集融合传播专题片，更是在华人头条客户端引发热议，还被翻译成英文版，在Youtube、Facebook、TikTok、Twitter、WhatsApp等境外社交媒体平台发布，并作为菌草实用技术教学视频，通过菌草援助的斐济、尼日利亚、卢旺达、巴布亚新几内亚、中非等多国基地，在各国的培训班进行观摩学习，效果突出。 | | | | | | |
| 初评评语  （推荐理由） | 这是主题报道新媒体表达和新闻“主力军挺进主战场”的创新实践。第一，主流媒体有主动设置议题的强烈意识，通过主动对一次“技术探勘”进行深入调查，挖掘主题，获得丰富内涵，使之成为充满正能量的舆论热点，凸显高质量破题。第二，创作团队熟悉新媒体思维，熟练运用新媒体制作技能和语态语境表达，根据分众化、差异化传播特点，分别运用记者型IP、压缩时空、动画包装、体验评论等多种传播样态，分层次推送，使重大科研实践成果通过生动诙谐的呈现，传递出“中国治理”“中国智慧”的重大新闻价值。  这篇作品获评国家广电总局2021年度优秀网络视听节目。  签名：微信图片_20220602153608  2022年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 艾迪 | 邮箱 | 1033897@qq.com | | | 手机 | 13506992926 |
| 地址 | 福建省福州市台江区西环南路128号福建省广播影视集团 | | | | | 邮编 | 350004 |