独家报道融合创新 重大主题宣传的生动传播力

---2019年7月5日《福建卫视新闻》节目简介

2019年7月5日下午，外交部和福建省人民政府在北京举办“新时代的中国：生态福建 丝路扬帆”福建全球推介活动，这是迎接新中国七十华诞福建最高规格的外事活动。当天的《福建卫视新闻》在推介会结束后短短两个多小时就独家推出大版面报道，融合运用多种传播手段，不仅生动展示推介会现场中外嘉宾点赞的福建魅力，更多维度展现会场外高颜值、高素质的福建实力。

一、创新手法 让时政报道“生动鲜活”

头条板块，打破传统时政报道惯有格式，突出新闻性和时效性。头条消息《外交部福建全球推介活动在北京举办》言简意赅。短视频《外交部长王毅点赞：大红袍天下第一》、《亮相外交部，惊艳全世界！福建带去的“宝贝”有你家乡的吗？》引入新媒体端视频，直接截取现场同期声，并以音乐+字幕的形式，生动体现中外嘉宾为福建魅力倾倒，为福建打“广告”。

两位记者卫星连线，为观众“回放”推介会现场和福建展区的花絮，让观众感受到推介会上绽放的福建魅力。

二、生动编排 让重大主题“大有可观”

围绕发布会的主题“生态福建 丝路扬帆”，节目编排不落窠臼，《福建：擦亮生态底色 成就绿色福地》从推介会上集体亮相的福建五大名茶说起，展现福建70年坚守生态底线，成就“生态优等生”的不懈努力。

发布会的暖场宣传片《福建8分钟》傍晚在新媒体平台发出后，很快刷屏朋友圈。节目敏锐捕捉到这一亮点，从中提炼《揭秘刷爆朋友圈的“福建8分钟” 这里有一部福建对外交流简史》，展示福建作为海上丝绸之路起点的对外开放历程，与下一条新闻《在闽外国友人“点赞”福建》相得益彰，展示福建开放的历史和现在，呼应“丝路扬帆”的主题。

原创本台短评《生态福建 丝路扬帆》提纲挈领点出从金砖国家领导人厦门会晤到外交部福建全球推介活动，福建更加自信地走向世界舞台，新时代新福建将书写新的辉煌，彰显主流媒体的舆论引领力。

三、立体融合 让传播“更有力量”

节目打通大小屏，融合电视媒体和新媒体报道手段，敏锐抓住两个舆论场的热点，产生广泛影响。根据新浪等网络大数据，本期节目视频及相关单条新闻跻身福建48小时热搜，形成传播长尾效应。

整期节目，主题鲜明、层层递进、用生动手段凸显重大宣传主题。编排结构紧凑、手段丰富，各板块间衔接自然，实现时效性、可看性、深度性和宣传性的有效结合。